

# III Międzyszkolny Turniej Wiedzy o Zdrowiu

Mądry konsument żywności  
przed szkodą



**ROPCZYCE**

Ropczyce, 15 kwietnia 2010 r.

10 kwietnia 2010



# III Międzyszkolny Turniej Wiedzy o Zdrowiu

Mądry konsument żywności  
przed szkodą



**ROPCZYCE**

Ropczyce, 15 kwietnia 2010 r.

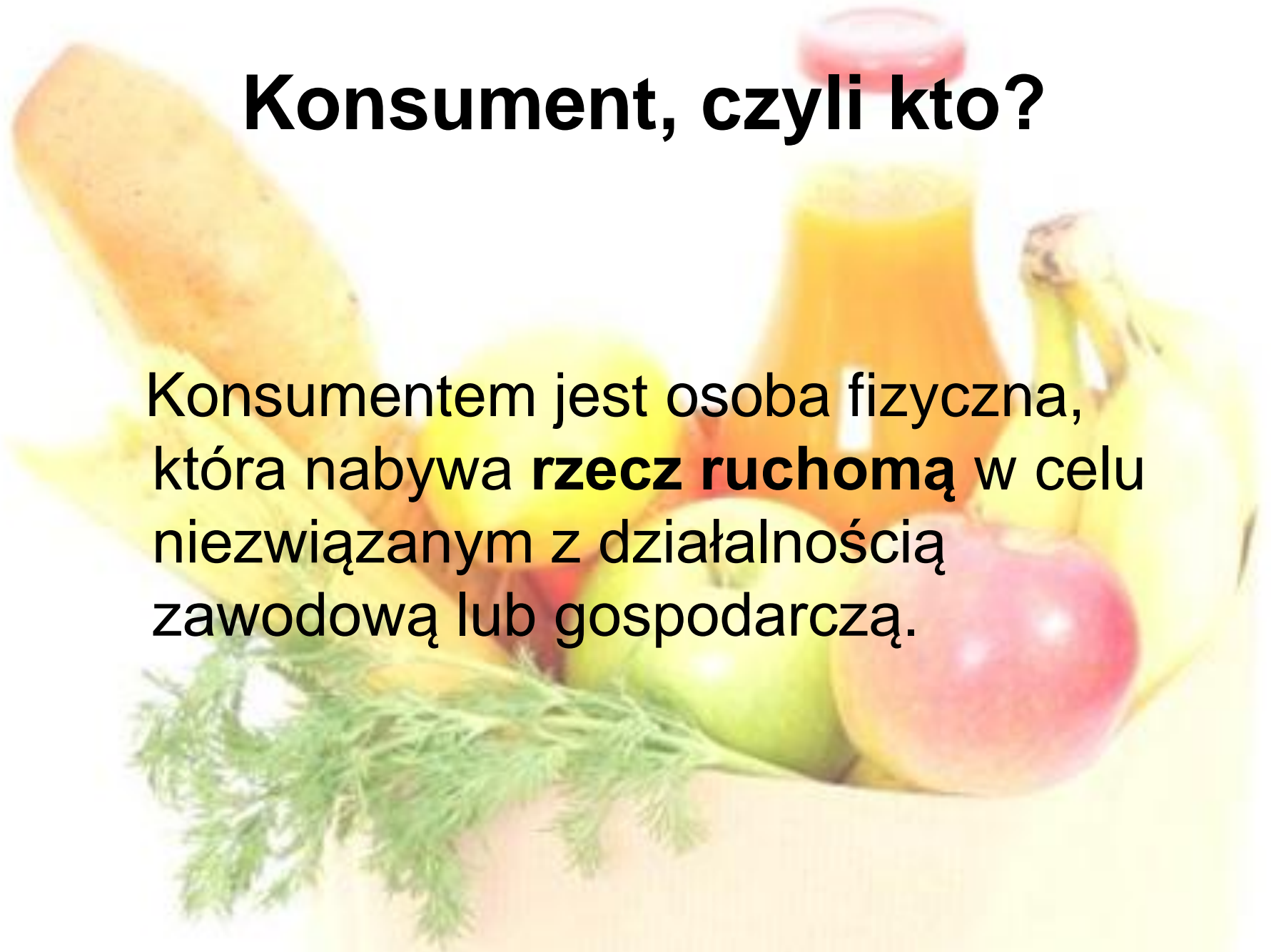


# **Obowiązki sprzedawcy wobec konsumenta**



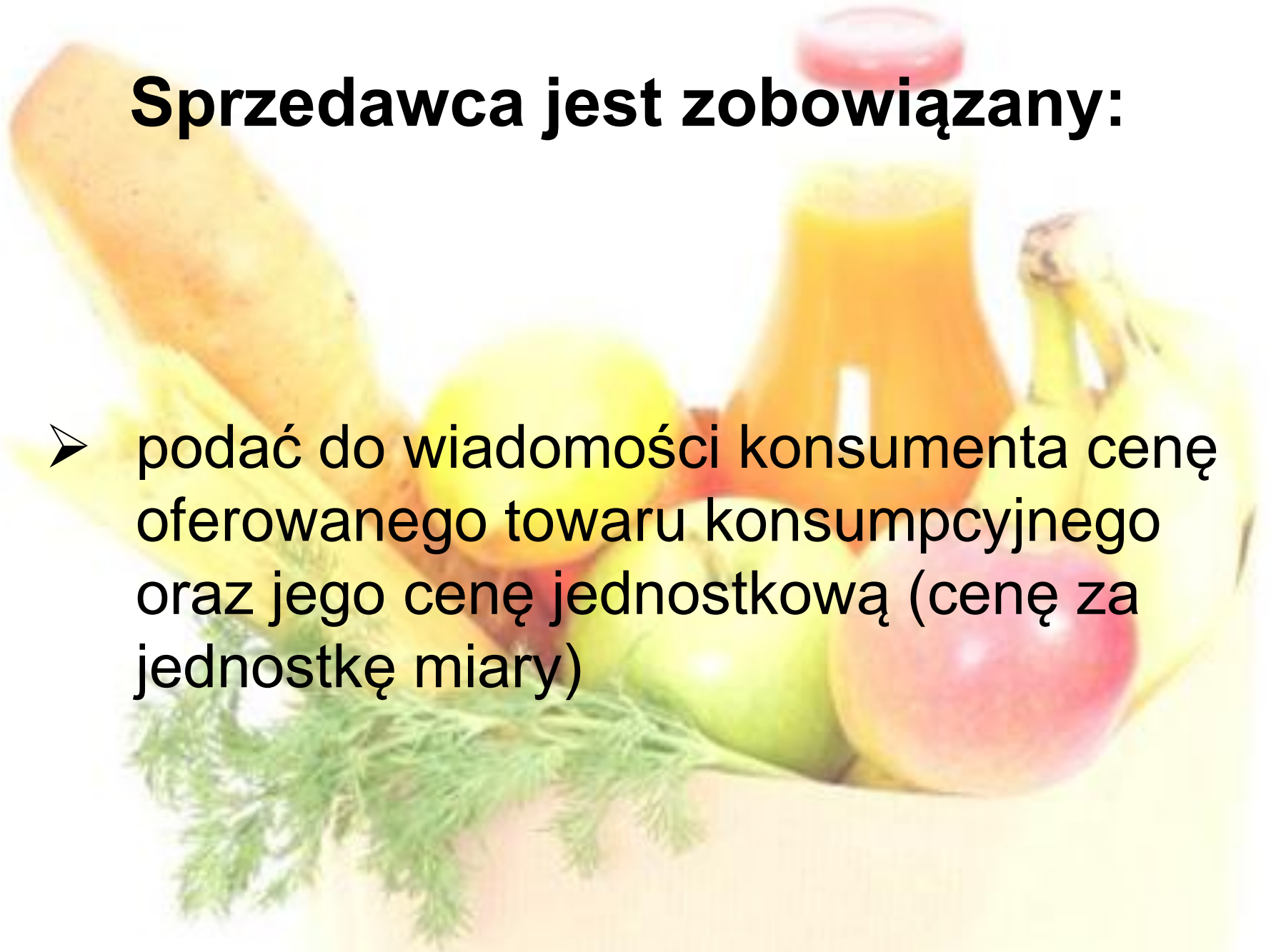
# Konsument, czyli kto?

Konsumentem jest osoba fizyczna, która nabywa **rzecz ruchomą** w celu niezwiązanym z działalnością zawodową lub gospodarczą.



# Sprzedawca jest zobowiązany:

- podać do wiadomości konsumenta cenę oferowanego towaru konsumpcyjnego oraz jego cenę jednostkową (cenę za jednostkę miary)



# Sprzedawca jest zobowiązany:

- wydać pisemne potwierdzenie zawarcia umowy, zawierające oznaczenie sprzedawcy z jego adresem, datę sprzedaży oraz określenie towaru konsumpcyjnego, jego ilość i cenę (paragon, faktura)



# Sprzedawca jest zobowiązany:

- udzielić kupującemu jasnych, zrozumiałych i niewprowadzających w błąd informacji, wystarczających do prawidłowego i pełnego korzystania ze sprzedanego towaru konsumpcyjnego



# **Sprzedawca jest zobowiązany:**

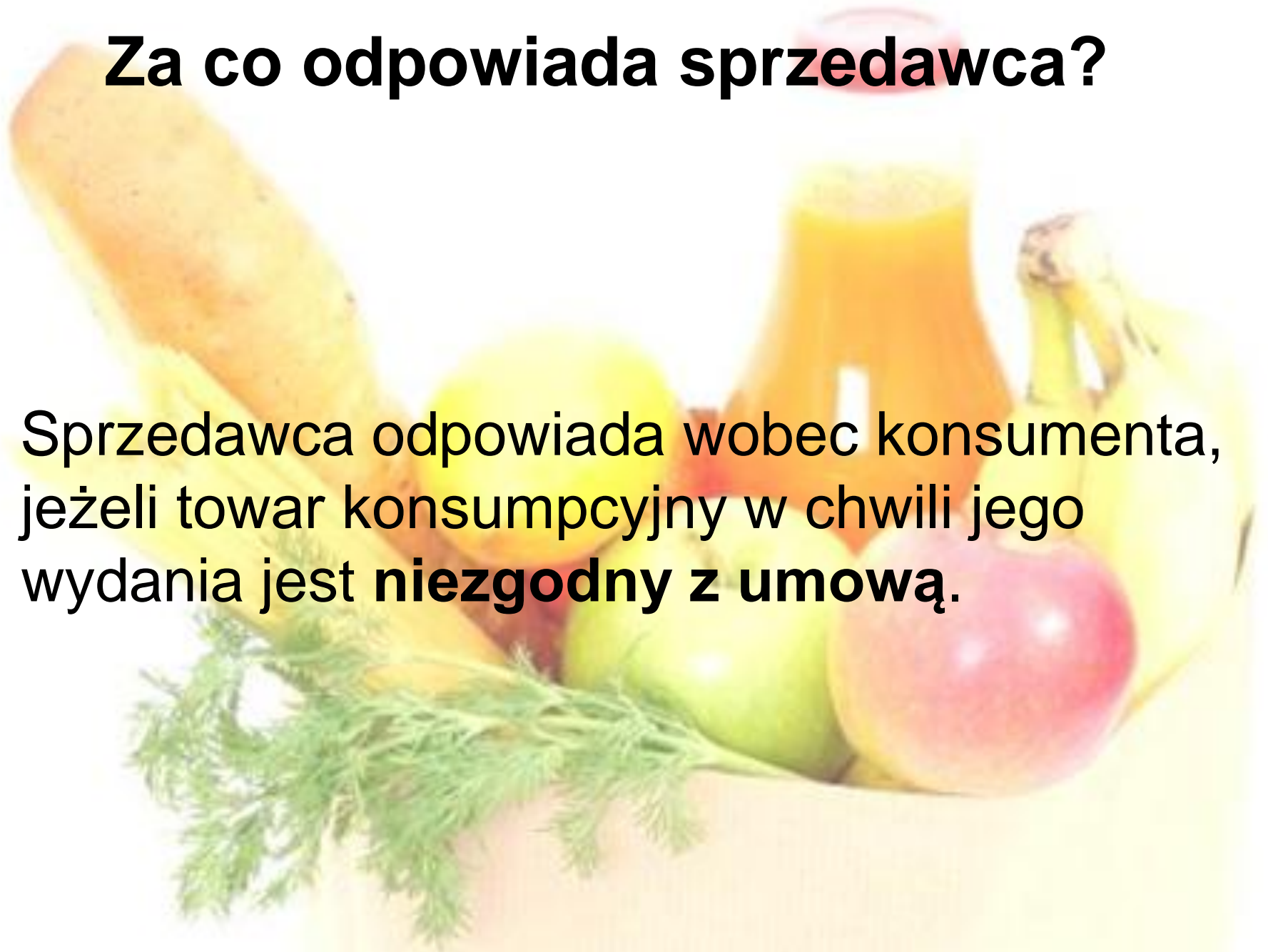
- zapewnić w miejscu sprzedaży odpowiednie warunki umożliwiające dokonanie wyboru towaru konsumpcyjnego i sprawdzenie jego jakości, kompletności oraz funkcjonowania

# **Sprzedawca jest zobowiązany:**

- wydać kupującemu wraz z towarem konsumpcyjnym wszystkie elementy jego wyposażenia oraz instrukcje obsługi, sporządzone w języku polskim lub zrozumiałej formie graficznej

# Za co odpowiada sprzedawca?

Sprzedawca odpowiada wobec konsumenta, jeżeli towar konsumpcyjny w chwili jego wydania jest **niezgodny z umową**.

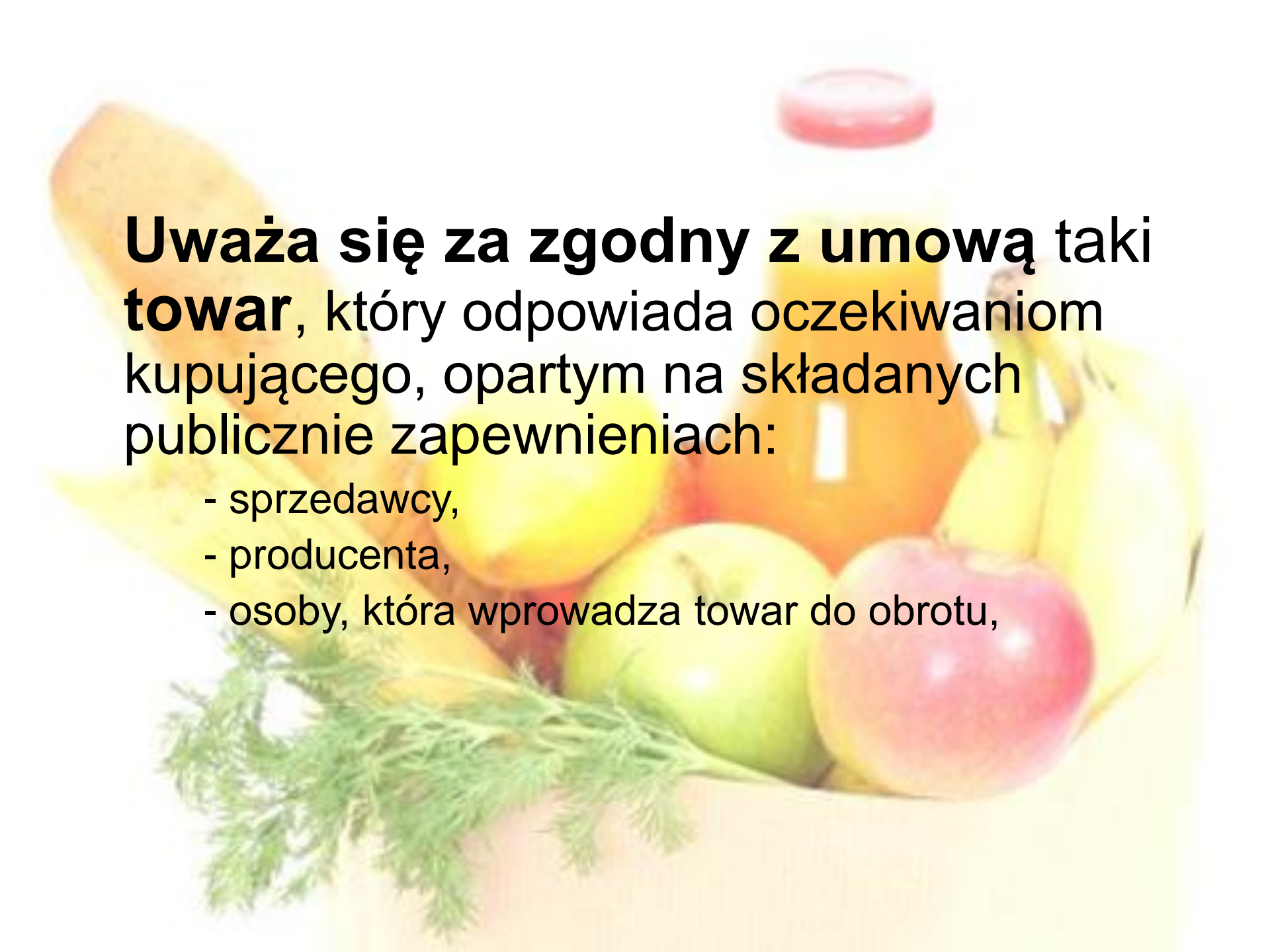




A basket filled with various fresh produce items. On the left, there are several bright orange carrots with green leafy tops. In the center and right, there are several lemons and apples. One apple is a vibrant red, while others are green and yellow. The background is a soft, light-colored surface, possibly a wooden table or a light-colored cloth.

# **Domniemywa się, że towar konsumpcyjny nie jest zgodny z umową, jeżeli:**

- nie nadaje się do celu, do jakiego tego rodzaju towar jest zwykle używany
- jego właściwości nie odpowiadają właściwościom cechującym towar tego rodzaju



**Uważa się za zgodny z umową taki towar**, który odpowiada oczekiwaniom kupującego, opartym na składanych publicznie zapewnieniach:

- sprzedawcy,
- producenta,
- osoby, która wprowadza towar do obrotu,

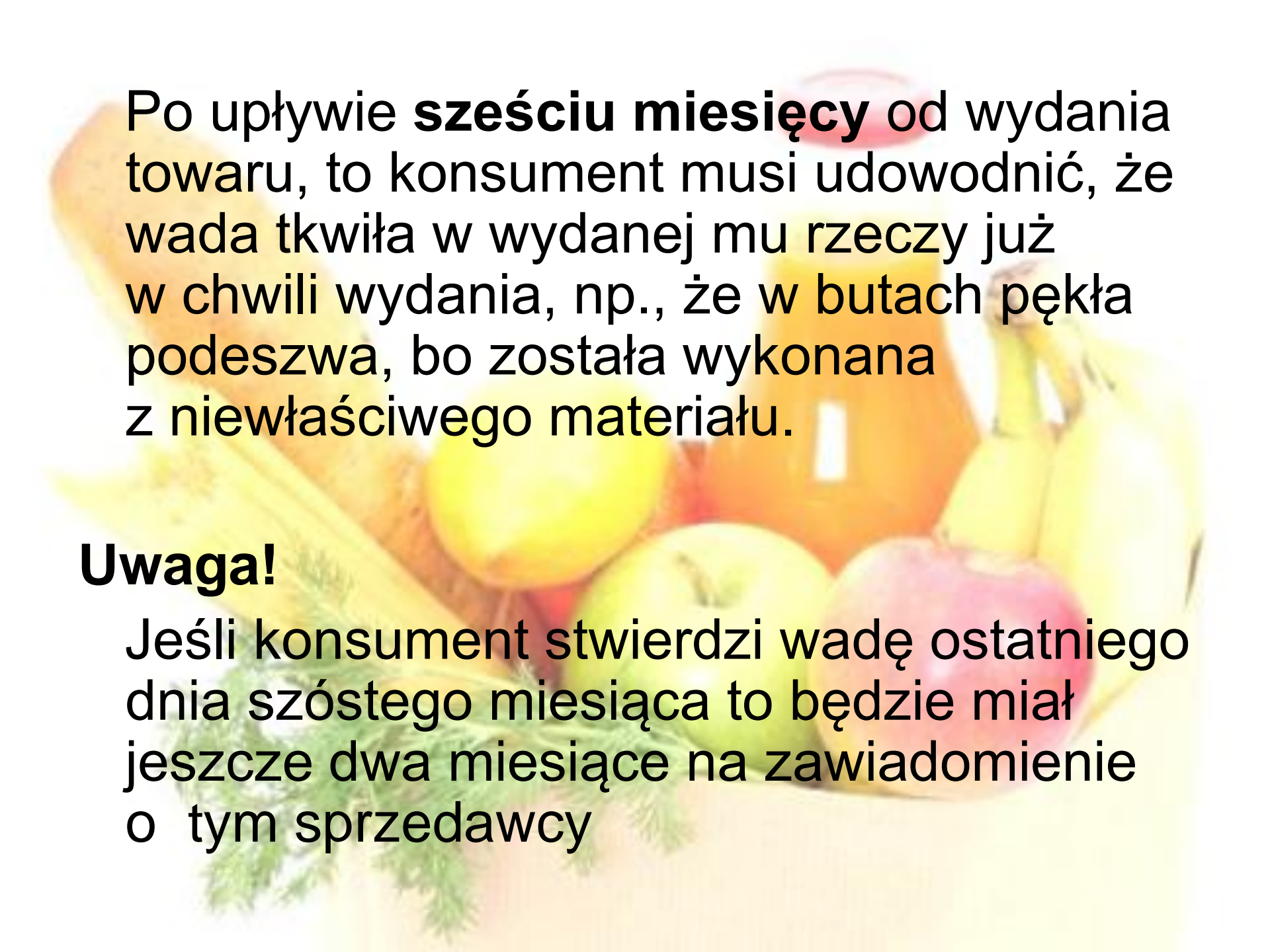
# Pamiętajmy!

Sprzedawca **nie odpowiada** za niezgodność towaru konsumpcyjnego z umową, gdy kupujący o tej niezgodności wiedział lub, oceniając rozsądnie, powinien był wiedzieć.



# Kto musi udowodnić swoje racje?

- W przypadku stwierdzenia wady towaru przed upływem **sześciu miesięcy** od jego wydania domniemywa się, że istniała ona w chwili wydania.
- W tym czasie pozycja konsumenta jest silniejsza bo to sprzedawca musi udowodnić, że wydał towar zgodny z umową, a wady i usterki powstały później w wyniku np.: nieprawidłowego użytkowania, przechowywania, braku konserwacji i uszkodzeń mechanicznych.

A basket of fresh fruits, including several red and yellow apples, two oranges, and a bunch of yellow bananas, is shown in the background. The basket is woven and sits on a light-colored surface.

Po upływie **sześciu miesięcy** od wydania towaru, to konsument musi udowodnić, że wada tkwiła w wydanej mu rzeczy już w chwili wydania, np., że w butach pękła podeszwa, bo została wykonana z niewłaściwego materiału.

## **Uwaga!**

Jeśli konsument stwierdzi wadę ostatniego dnia szóstego miesiąca to będzie miał jeszcze dwa miesiące na zawiadomienie o tym sprzedawcy

# Prawa konsumenta - kiedy wymiana i naprawa a kiedy zwrot?

Jeżeli towar konsumpcyjny jest niezgodny z umową, kupujący może kolejno żądać:

1. doprowadzenia go do stanu zgodnego z umową przez nieodpłatną naprawę albo wymianę na nowy
2. obniżenia ceny albo zwrotu gotówki za jednoczesnym zwrotem towaru (odstąpienie od umowy)



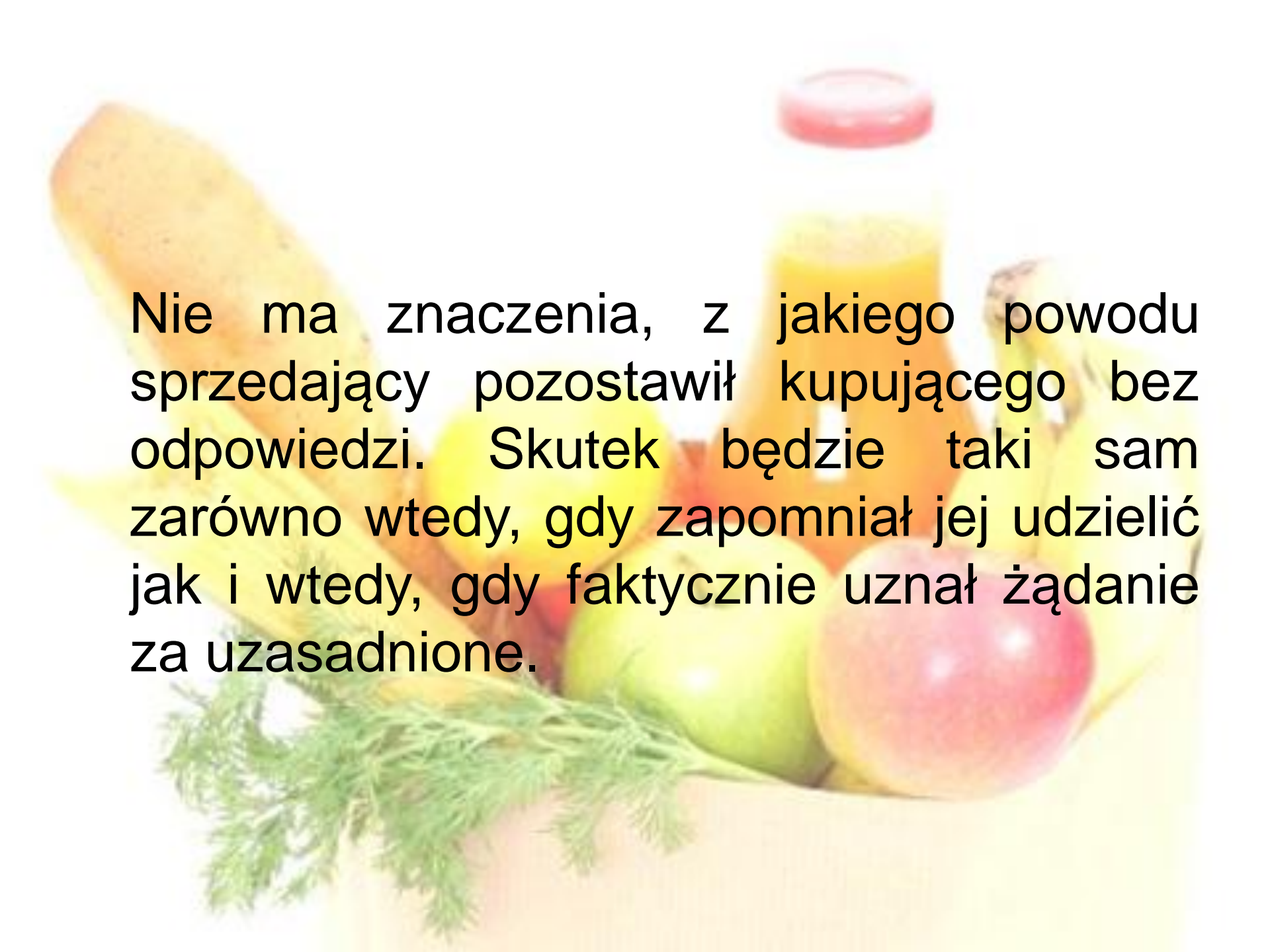
# **Konsument nie może żądać obniżenia ceny, ani tym bardziej odstąpić od umowy, jeśli:**

- możliwa jest naprawa towaru bądź wymiana go na nowy
- sprzedawca zdołał dokonać wymiany lub naprawy w odpowiednim czasie
- wymiana lub naprawa nie narażają go na znaczne niedogodności.

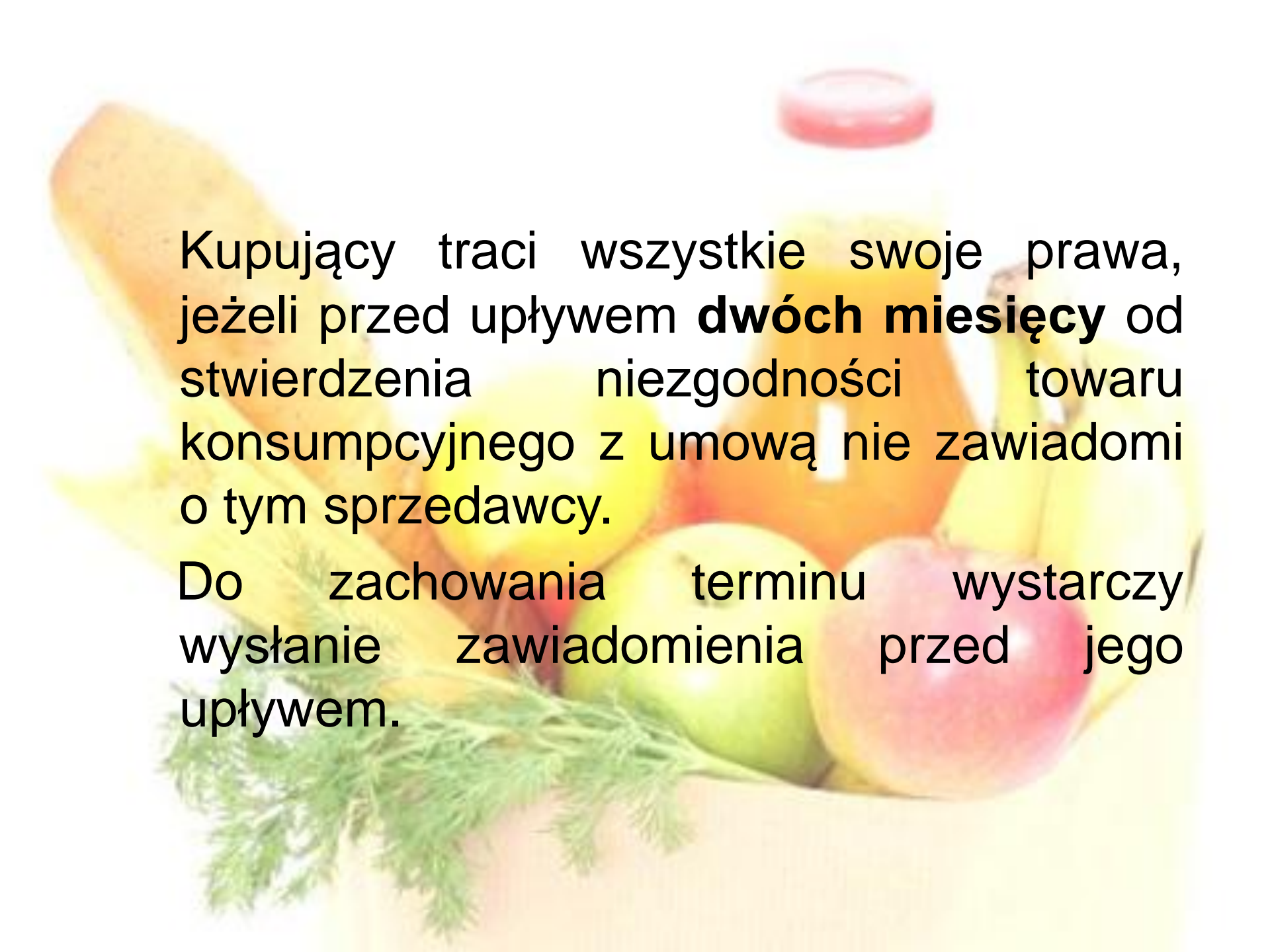
# Ważne terminy



Jeżeli sprzedawca, który otrzymał od kupującego żądanie wymiany lub naprawy nie ustosunkował się do tego żądania w terminie 14 dni, to uważa się, że uznał je za uzasadnione.

A basket filled with fresh produce, including several carrots, a bunch of dill, and several apples (one green, one red). The basket is set against a light, neutral background.

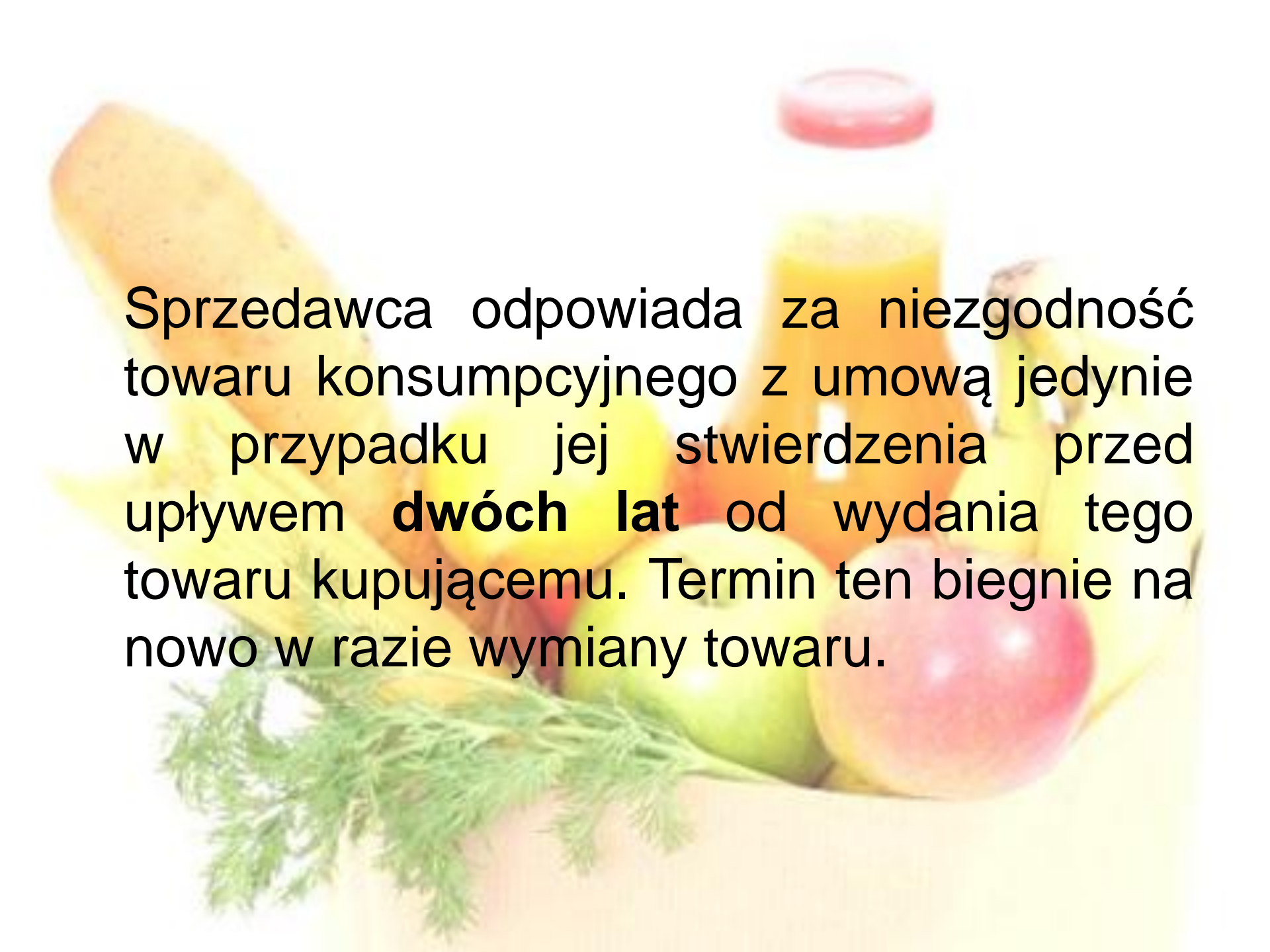
Nie ma znaczenia, z jakiego powodu sprzedający pozostawił kupującego bez odpowiedzi. Skutek będzie taki sam zarówno wtedy, gdy zapomniał jej udzielić jak i wtedy, gdy faktycznie uznał żądanie za uzasadnione.

A basket of fresh produce including carrots, lemons, and apples, with a red pill floating above it.

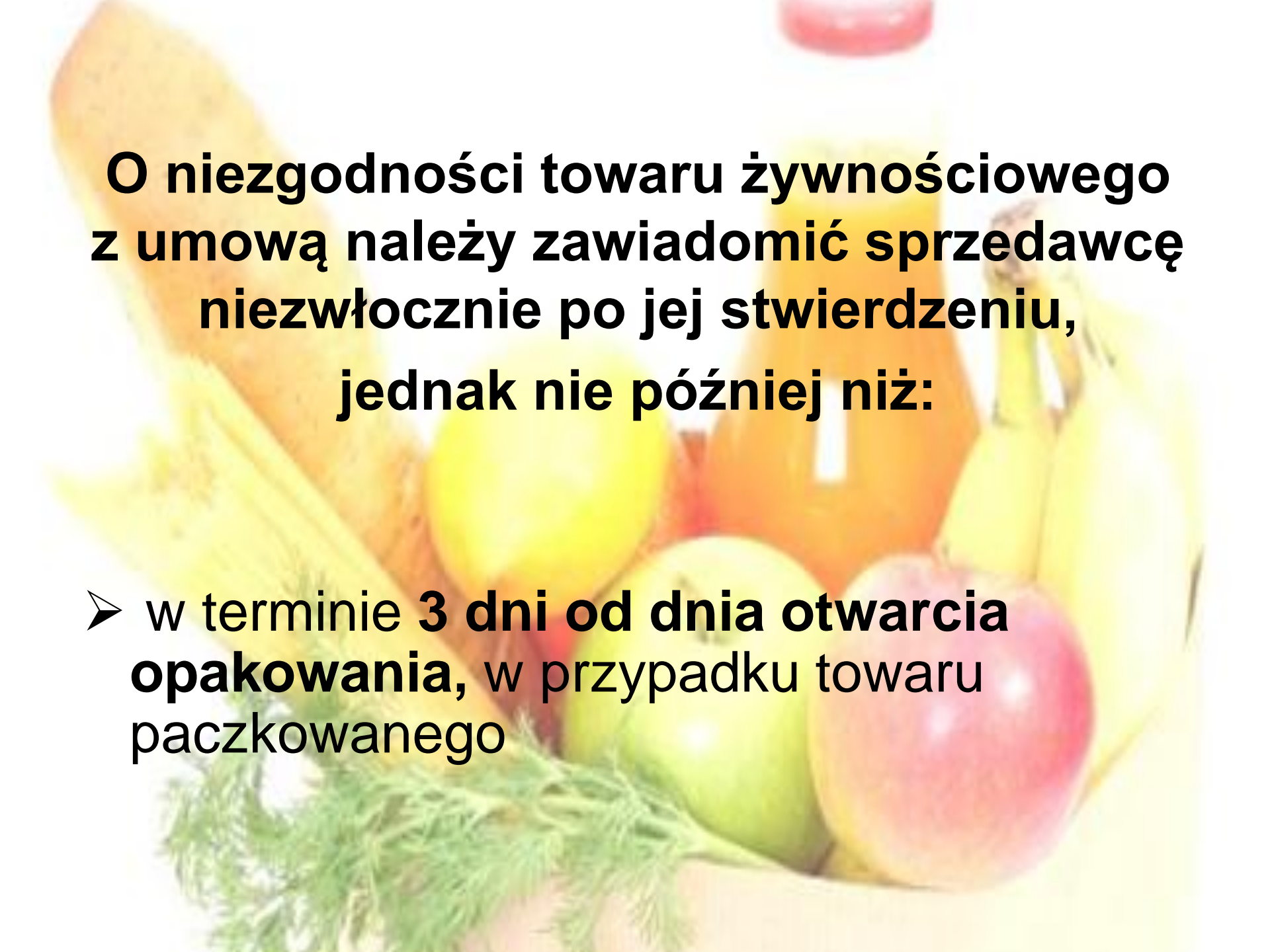
Kupujący traci wszystkie swoje prawa, jeżeli przed upływem **dwóch miesięcy** od stwierdzenia niezgodności towaru konsumpcyjnego z umową nie zawiadomi o tym sprzedawcy.

Do zachowania terminu wystarczy wysłanie zawiadomienia przed jego upływem.



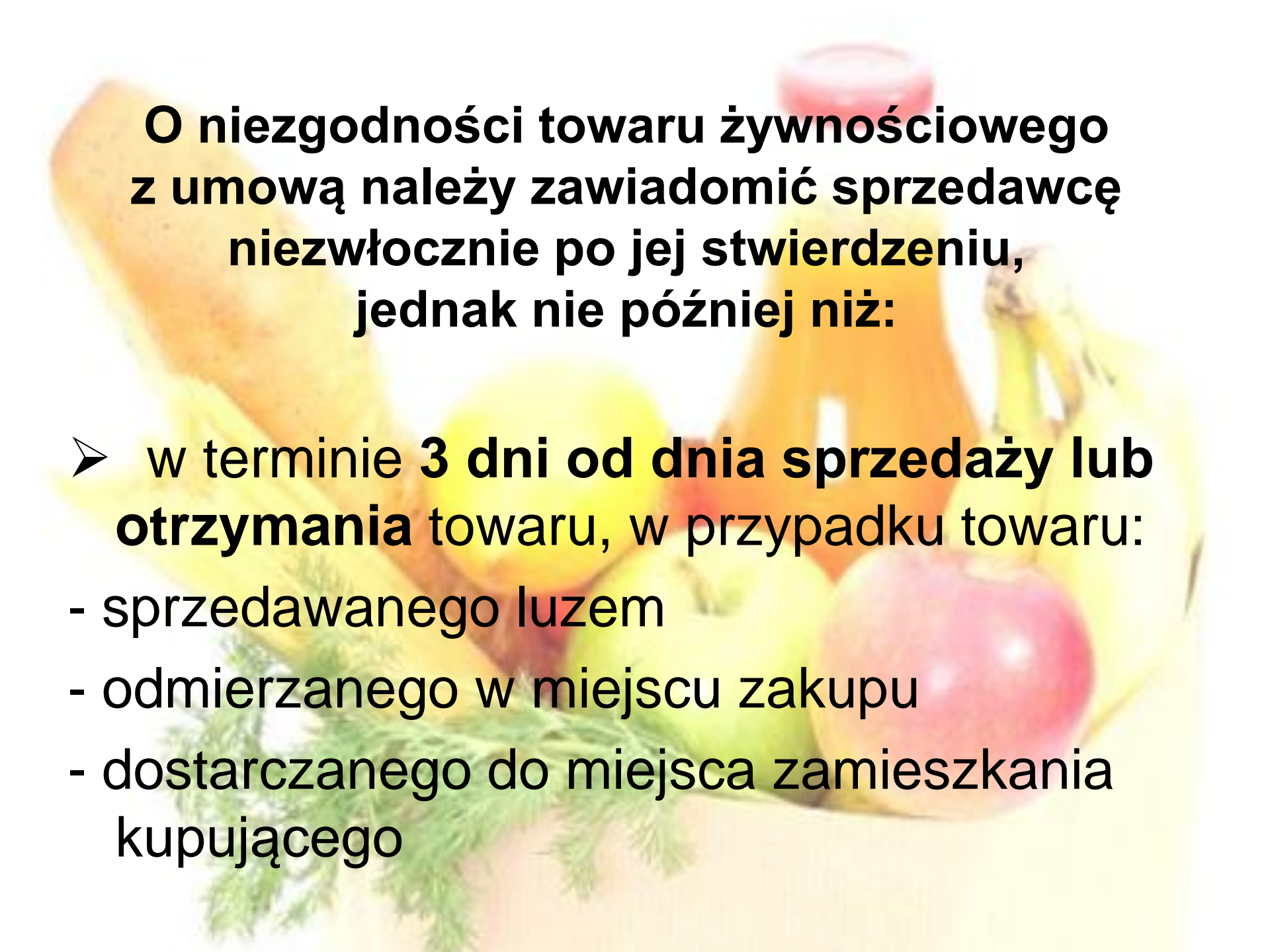
A basket of fresh produce including carrots, apples, and dill. The text is overlaid on the image.

Sprzedawca odpowiada za niezgodność towaru konsumpcyjnego z umową jedynie w przypadku jej stwierdzenia przed upływem **dwóch lat** od wydania tego towaru kupującemu. Termin ten biegnie na nowo w razie wymiany towaru.



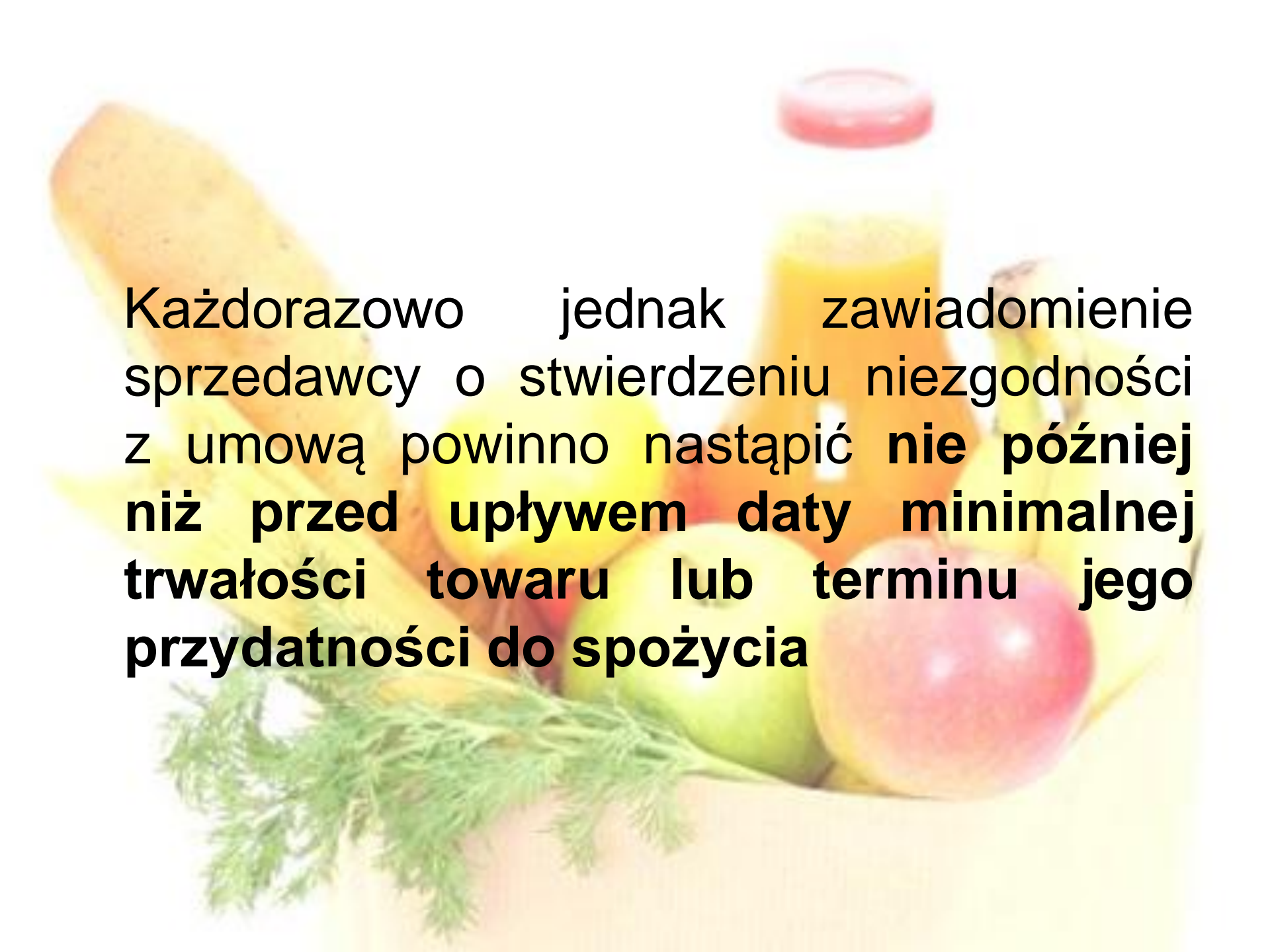
**O niezgodności towaru żywnościowego z umową należy zawiadomić sprzedawcę niezwłocznie po jej stwierdzeniu, jednak nie później niż:**

- **w terminie 3 dni od dnia otwarcia opakowania, w przypadku towaru paczkowanego**

A basket of fresh produce including carrots, apples, and leafy greens. The text is overlaid on this background.

**O niezgodności towaru żywnościowego z umową należy zawiadomić sprzedawcę niezwłocznie po jej stwierdzeniu, jednak nie później niż:**

- **w terminie 3 dni od dnia sprzedaży lub otrzymania towaru, w przypadku towaru:**
  - sprzedawanego luzem
  - odmierzanego w miejscu zakupu
  - dostarczanego do miejsca zamieszkania kupującego

A basket of fresh produce including carrots, apples, and a bottle of orange juice. The text is overlaid on the image.

Każdorazowo jednak zawiadomienie sprzedawcy o stwierdzeniu niezgodności z umową powinno nastąpić **nie później niż przed upływem daty minimalnej trwałości towaru lub terminu jego przydatności do spożycia**





# Co zrobić, kiedy sprzedawca nie chce przyjąć naszego zgłoszenia

- Po pierwsze, nie rezygnuj ze swoich praw.
- Po drugie są instytucje, do których możesz udać się po pomoc.



# Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Jest naczelną i najważniejszą instytucją w obronie praw konsumentów. Zwracamy się do niej wówczas, gdy zostały naruszone nasze zbiorowe interesy konsumentów.

Będzie to więc np. zły system obsługi klienta, wprowadzająca w błąd reklama, nieprawdziwa informacja na opakowaniu produktu, ukryte wady przedmiotu.



# Miejski lub Powiatowy Rzecznik Konsumentów

Znajdziemy go w każdym powiatowym mieście, najczęściej w siedzibie Starostwa Powiatowego lub w Urzędzie Miasta.

Możemy się zwrócić do niego po poradę, dowiedzieć się o przysługujących nam prawach, spytać, czy postąpiono wobec nas nieuczciwie i co możemy w takiej sytuacji zrobić. Rzecznik jest naszym reprezentantem, który ma bronić naszych interesów.



# Federacja Konsumentów

Kluby federacji znajdują się w 48 miastach na terenie całej Polski. Do takiego klubu możemy przyjechać lub zadzwonić. Jeżeli nasza sprawa jest bardziej skomplikowana i nie wystarczy telefoniczna porada, prawnicy federacji mogą podjąć bezpośrednią interwencję - np. zwrócić się do nieuczciwego sprzedawcy i wykazać mu, że postąpił niezgodnie z przepisami.



# Stowarzyszenie Konsumentów Polskich

Jest niezależną, pozarządową organizacją konsumencką z siedzibą w Warszawie. Celem jej działania jest rozwijanie świadomości konsumentów w zakresie posiadanego przez nich prawa do bezpieczeństwa i ochrony zdrowia, informacji, edukacji i reprezentacji, jak również ochrony ich interesów ekonomicznych i prawnych.

# Europejskie Centrum Konsumenckie



Sieć Europejskich Centrów Konsumenckich jest nową, obejmującą całą Unię Europejską, Norwegię i Islandię, siecią powołaną, aby doradzać obywatelom w sprawach ich praw konsumenckich i organizować łatwy dostęp do procedur odszkodowawczych, zwłaszcza w sprawach ponadgranicznych.

# III Międzyszkolny Turniej Wiedzy o Zdrowiu

**Mądry konsument żywności  
przed szkodą**



**ROPCZYCE**

**Ropczyce, 15 kwietnia 2010 r.**

# ANKIETA KONSUMENCKA

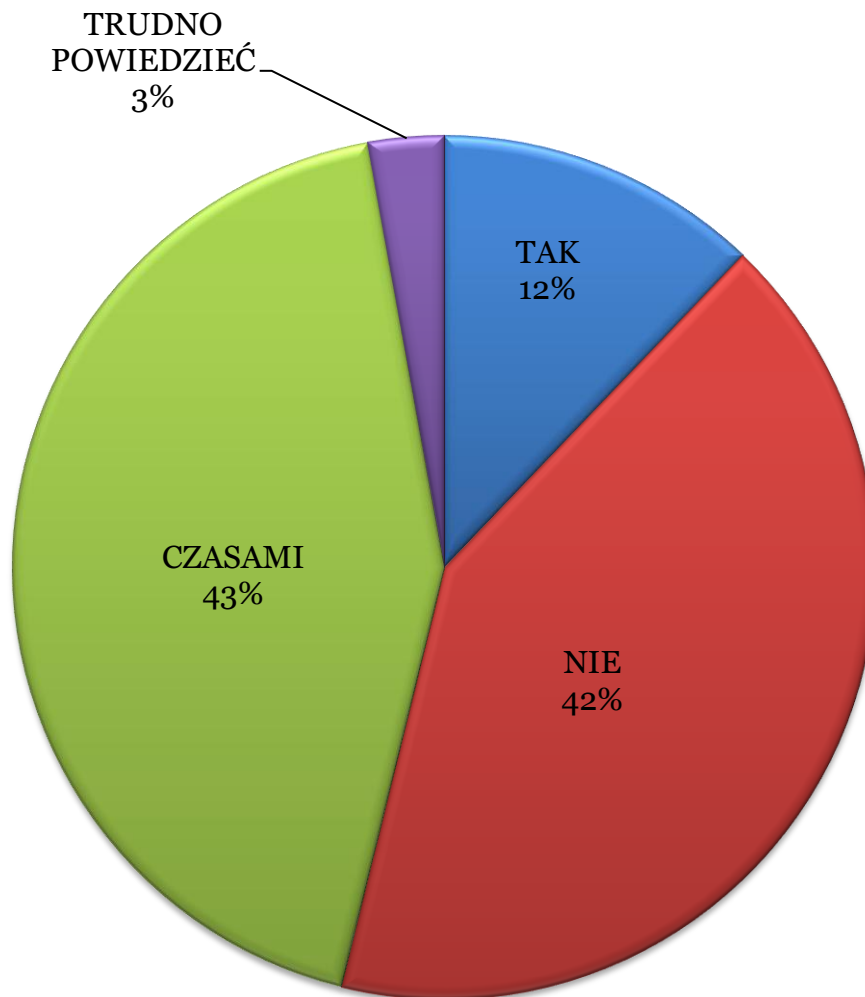
przeprowadzona  
w Zespole Szkół im. ks. dra Jana Zwierza  
w Ropczycach  
wśród uczniów klas liceum profilowanego  
i technikum



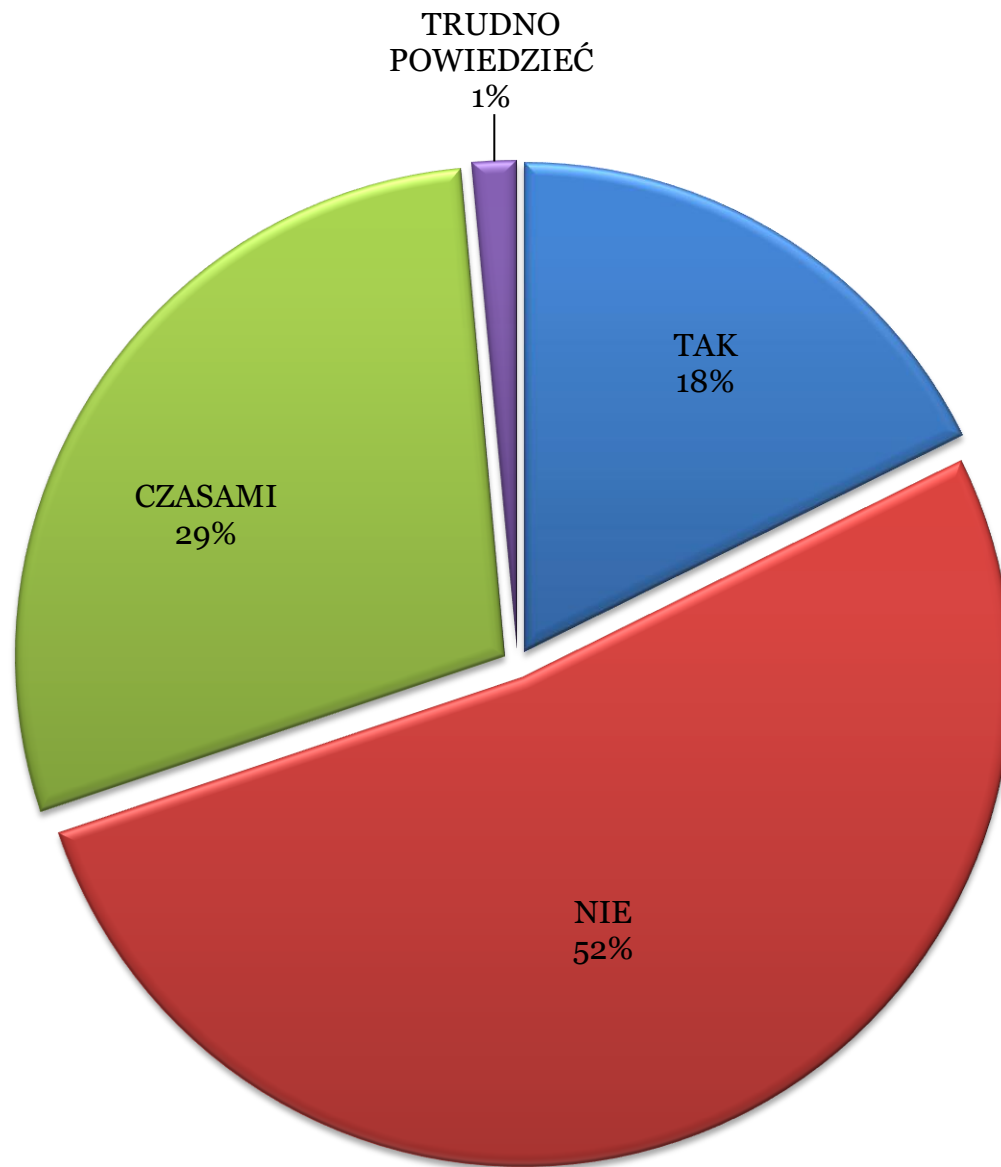


# 1. Czy kupując produkty zwracasz uwagę na ich skład opisany na opakowaniu?

**KOBIETA**

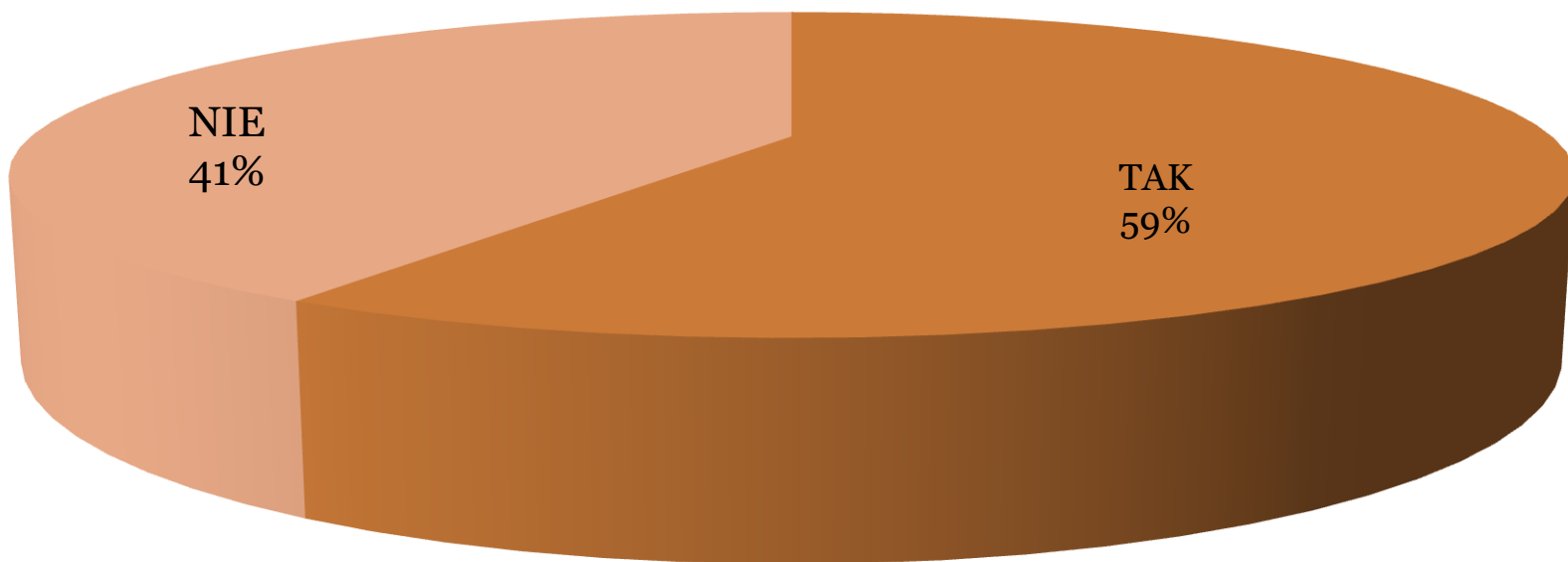


**MEŹCZYZNA**

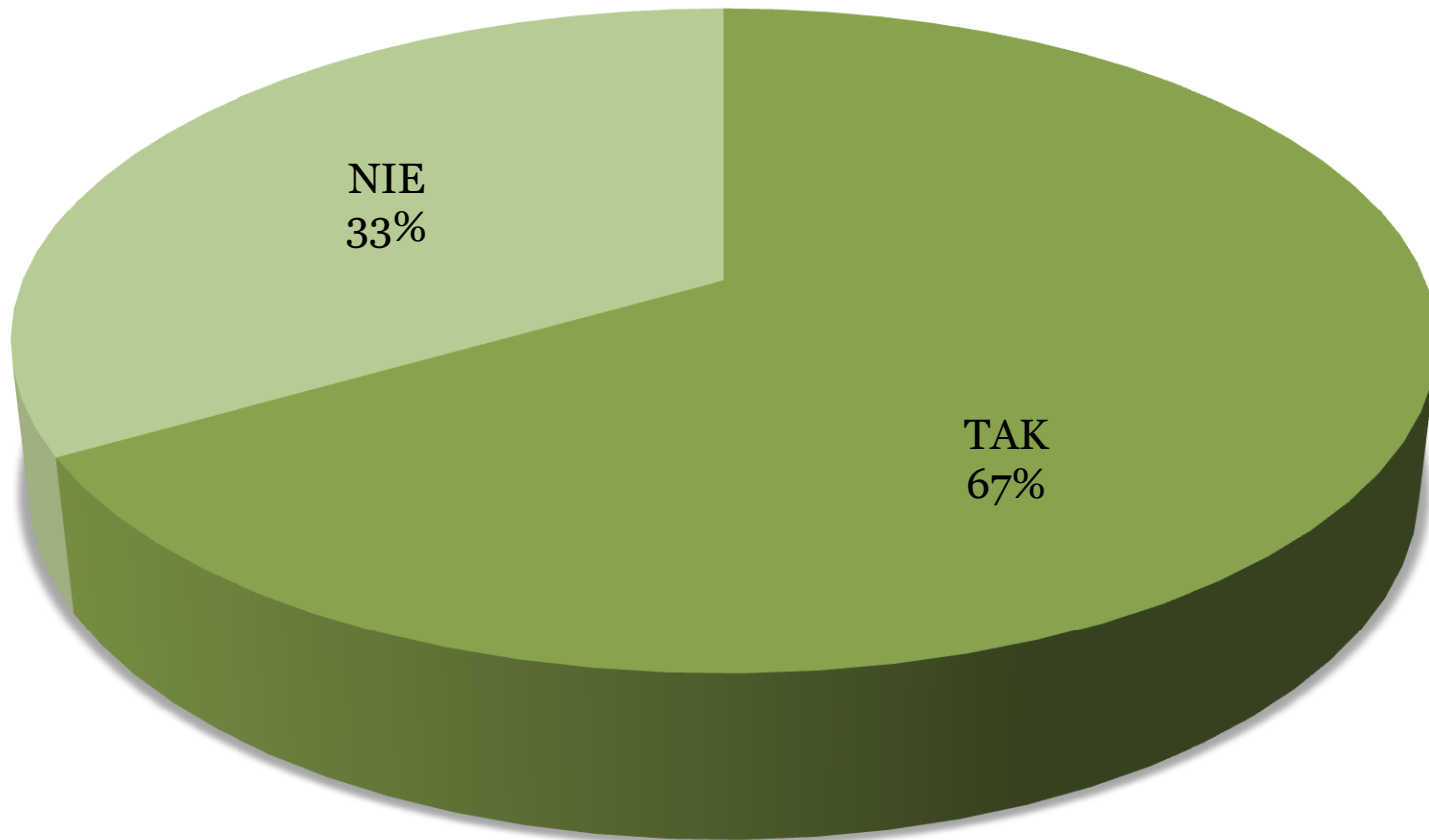


2. Czy słyszałaś, bądź przeczytałaś kiedykolwiek o dodatkach do produktów spożywczych oznaczonych symbolami „E”?

**KOBIETA**



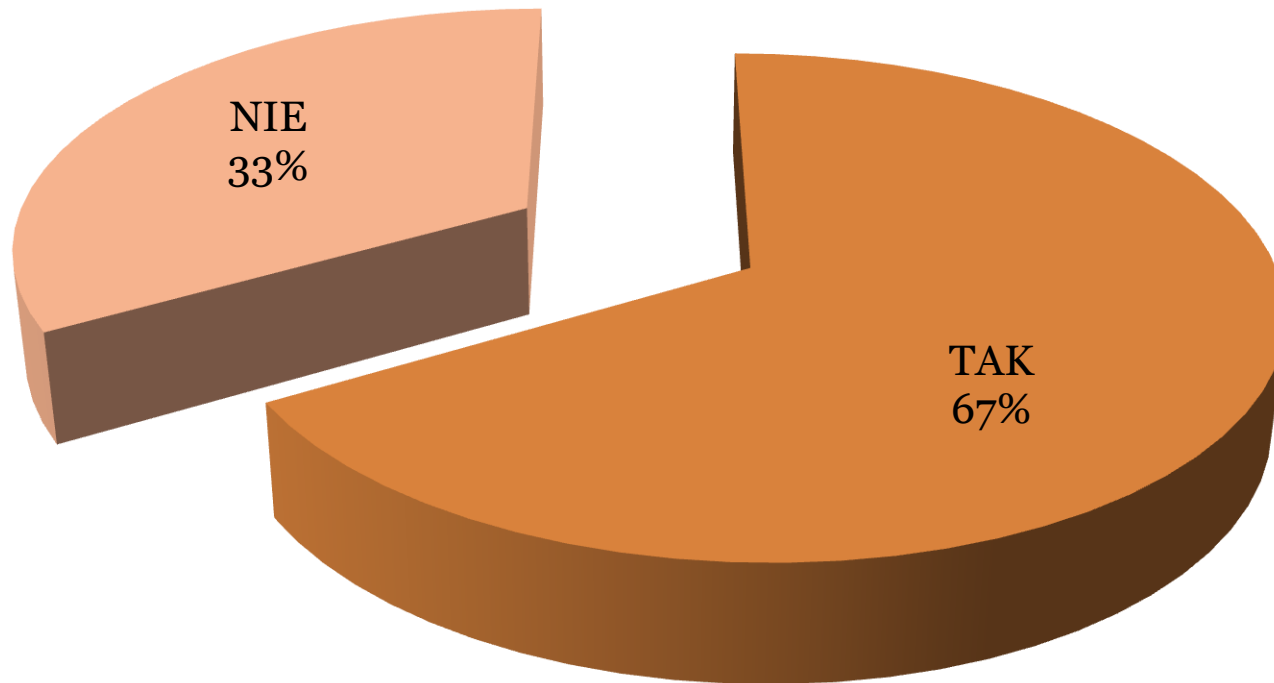
## MEŹCZYZNA



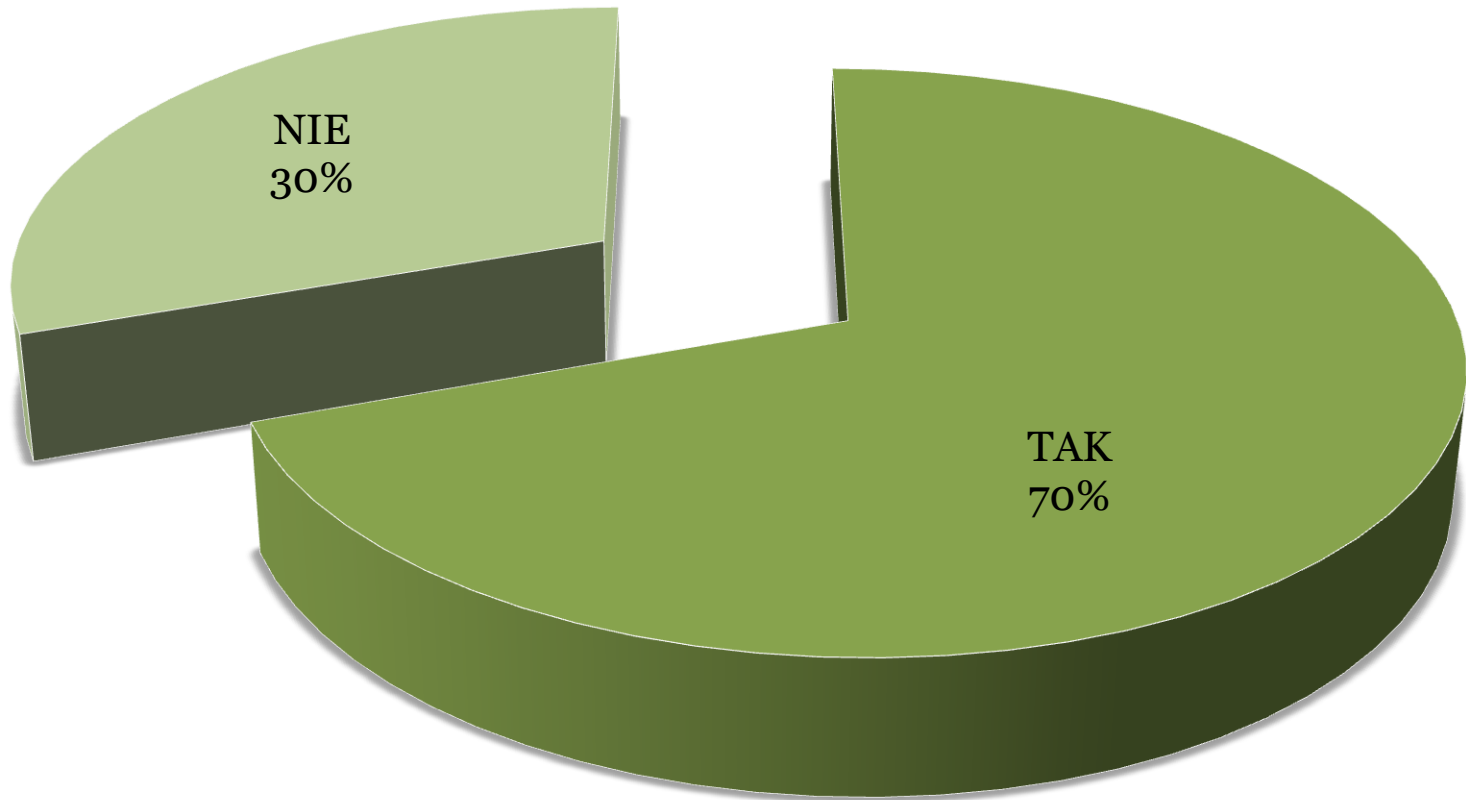


### 3. Czy wiesz, co to jest żywność modyfikowana genetycznie (GM)?

#### KOBIETA



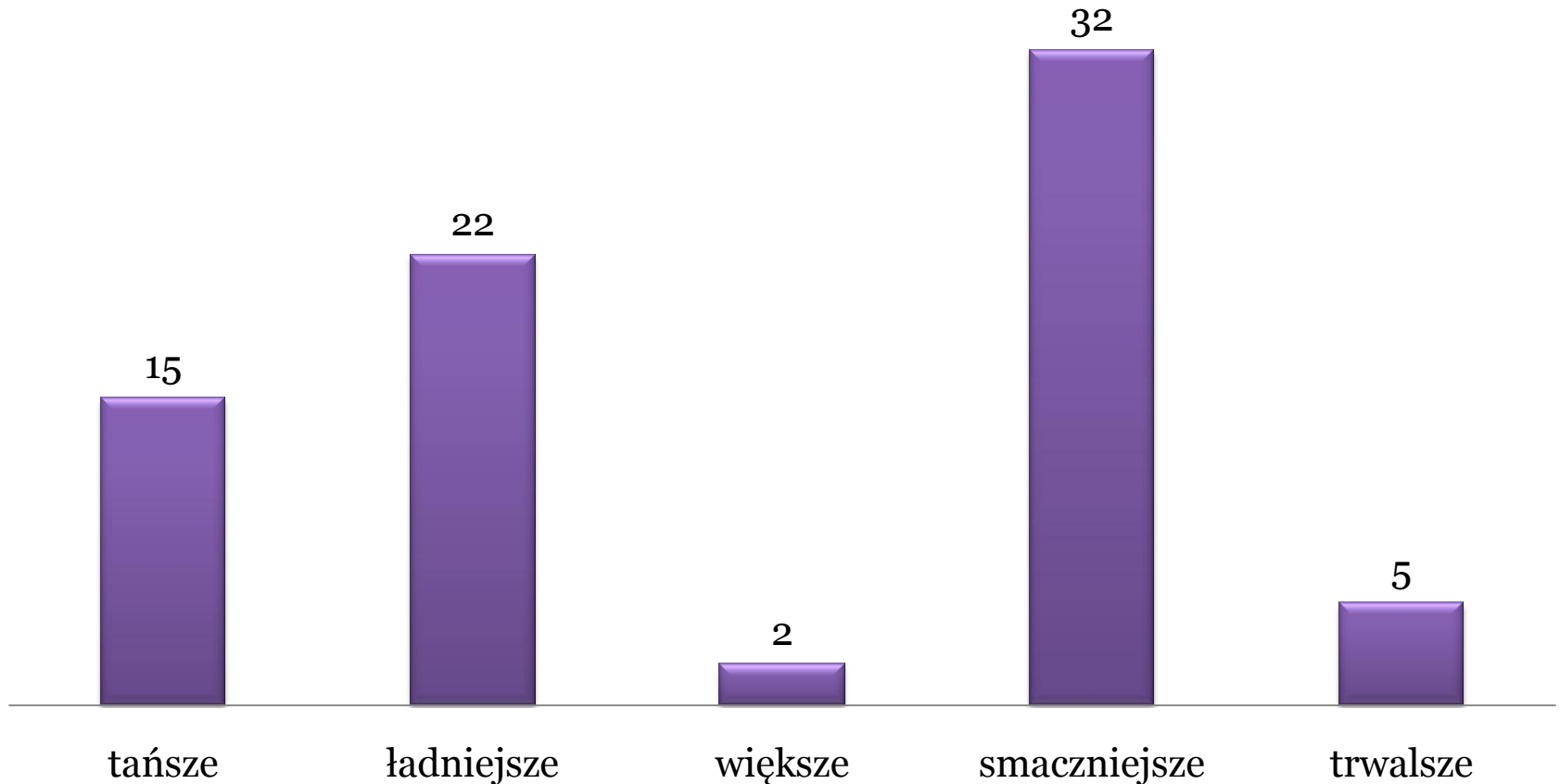
# MEŹCZYZNA



## 4. Czy kupowałbyś (kupowałabyś) produkty żywnościowe modyfikowane genetycznie?

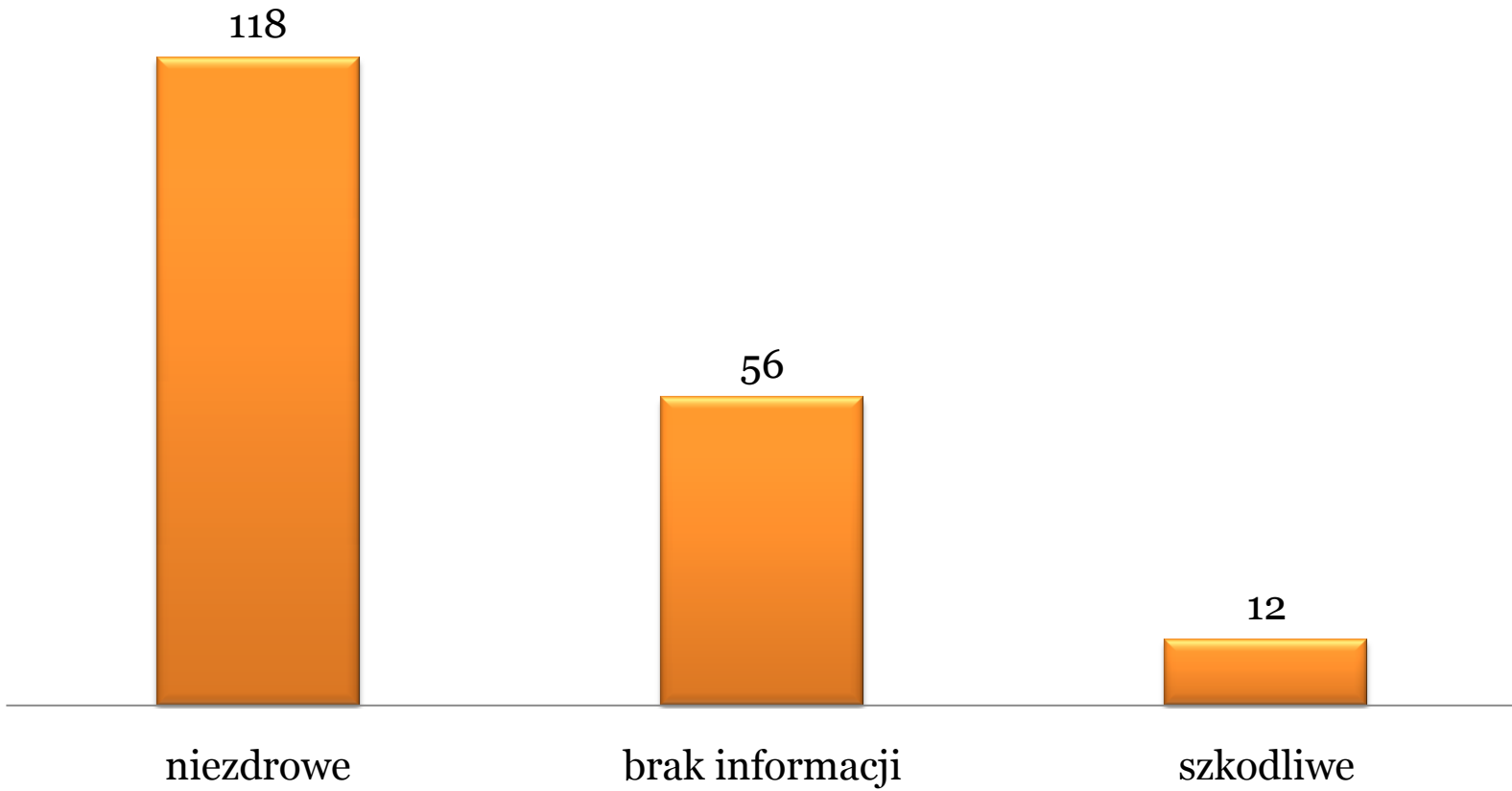
KOBIETA

**TAK 29%**



# KOBIETA

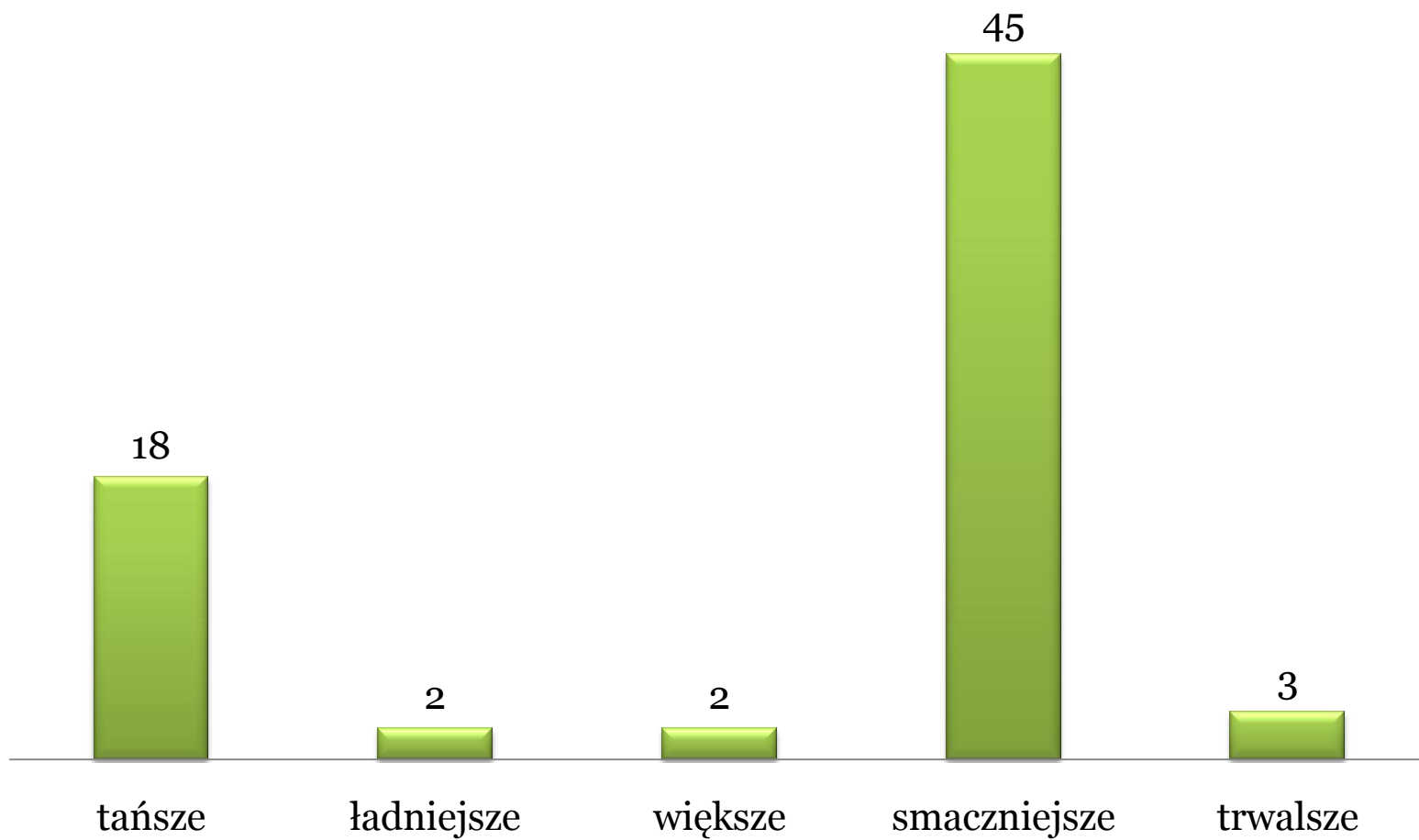
**NIE 71%**





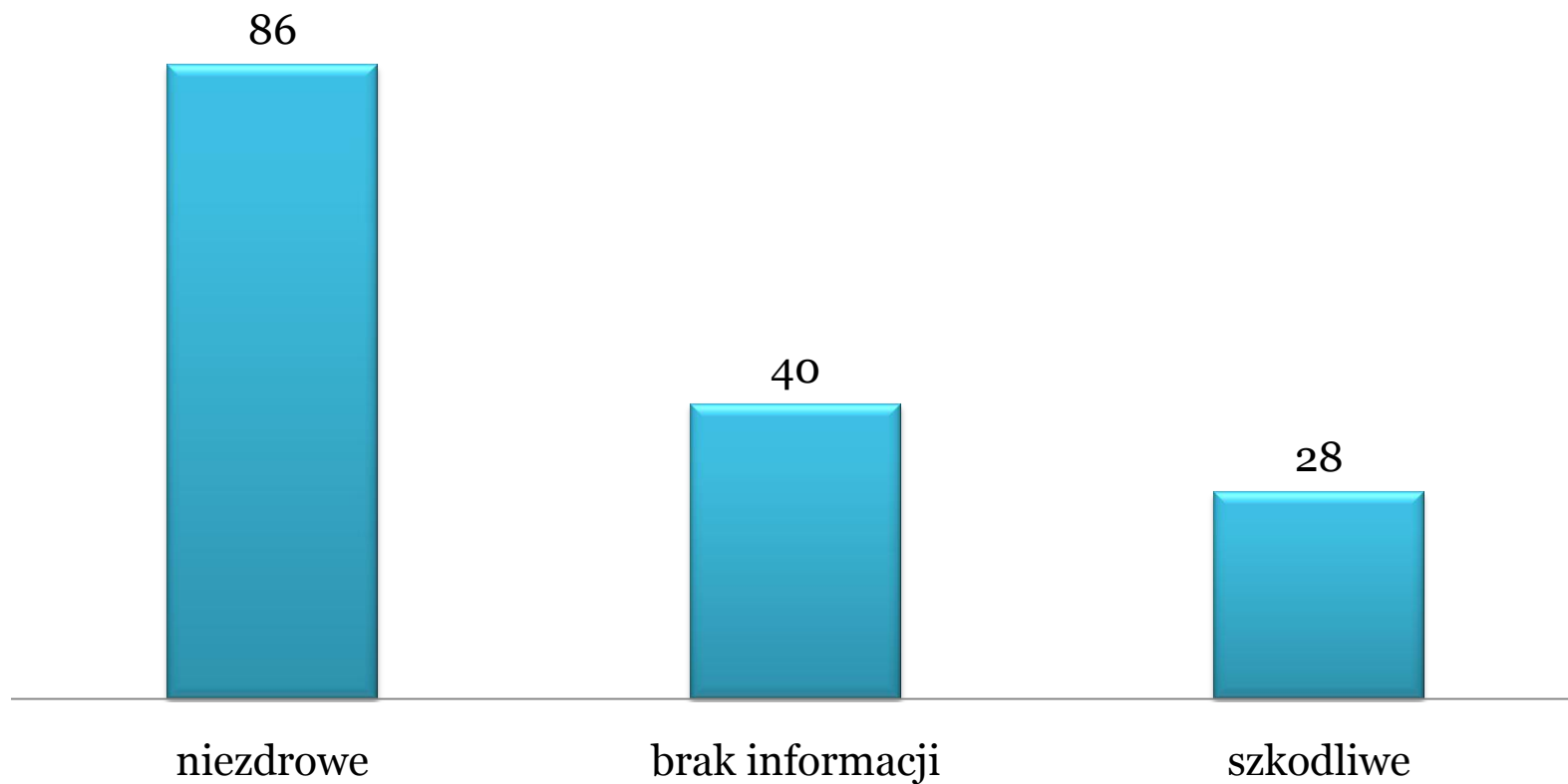
MEŹCZYZNA

**TAK 31%**



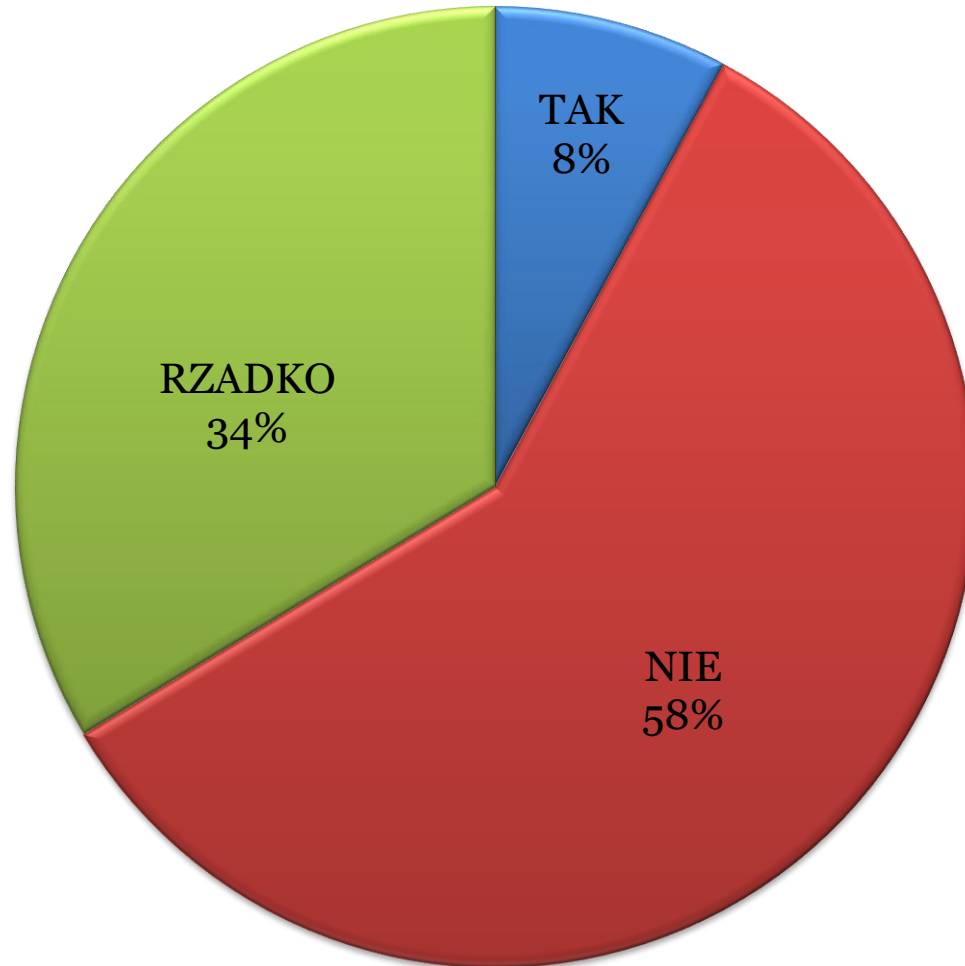
MEŹCZYŻNA

**NIE 69%**

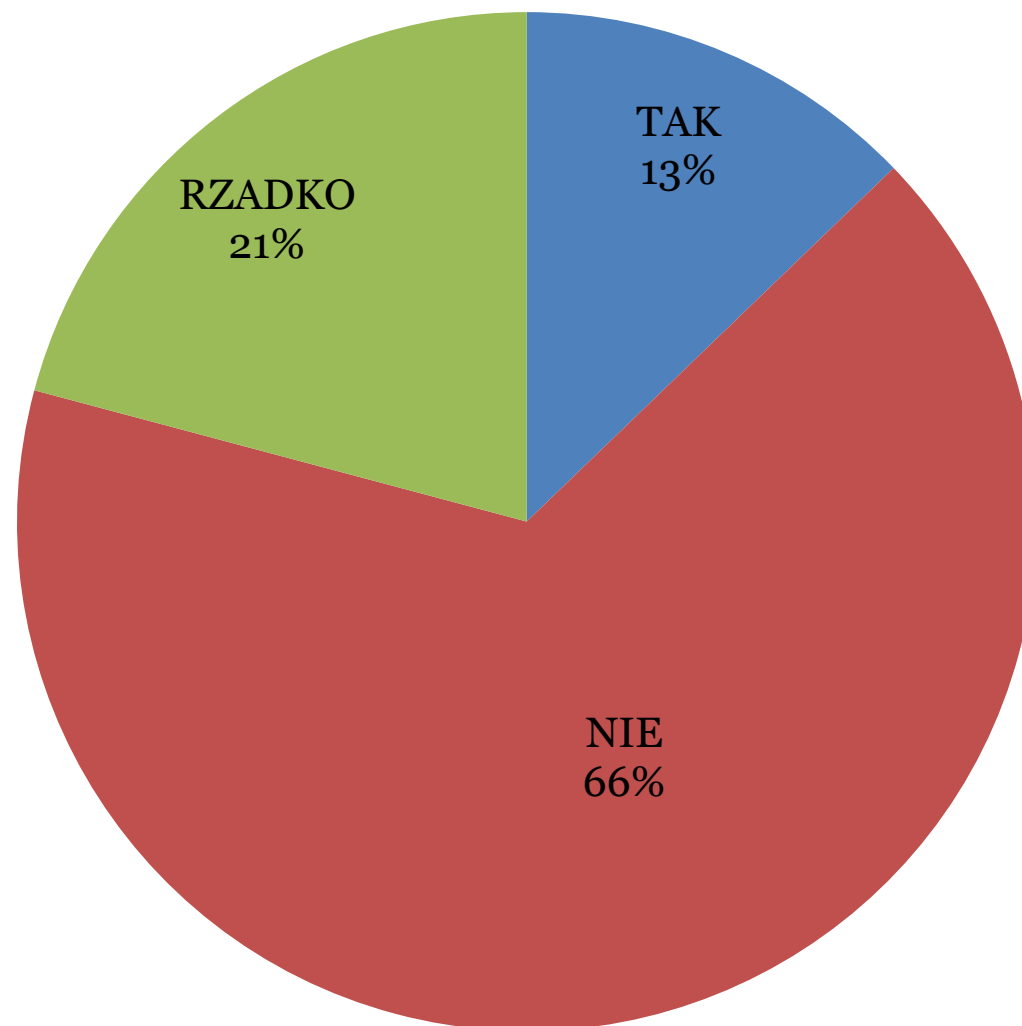


# 5. Czy oglądając reklamę nowego produktu spożywczego, kupujesz go przy najbliższej okazji?

**KOBIETA**



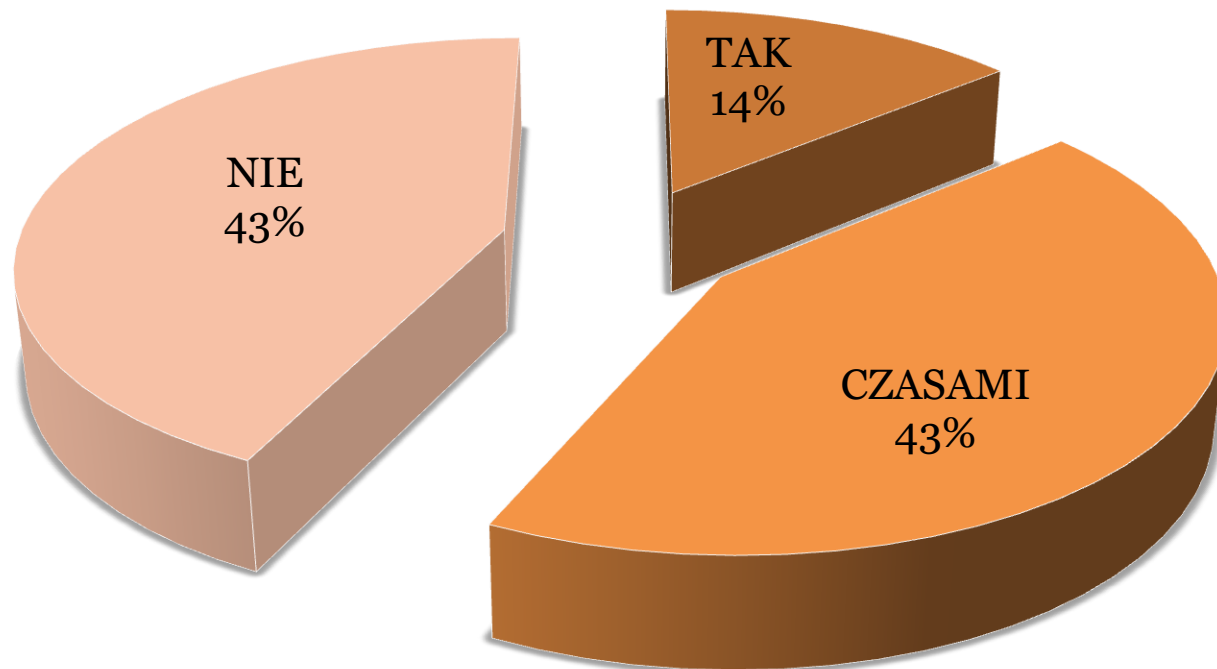
## MEŹCZYZNA



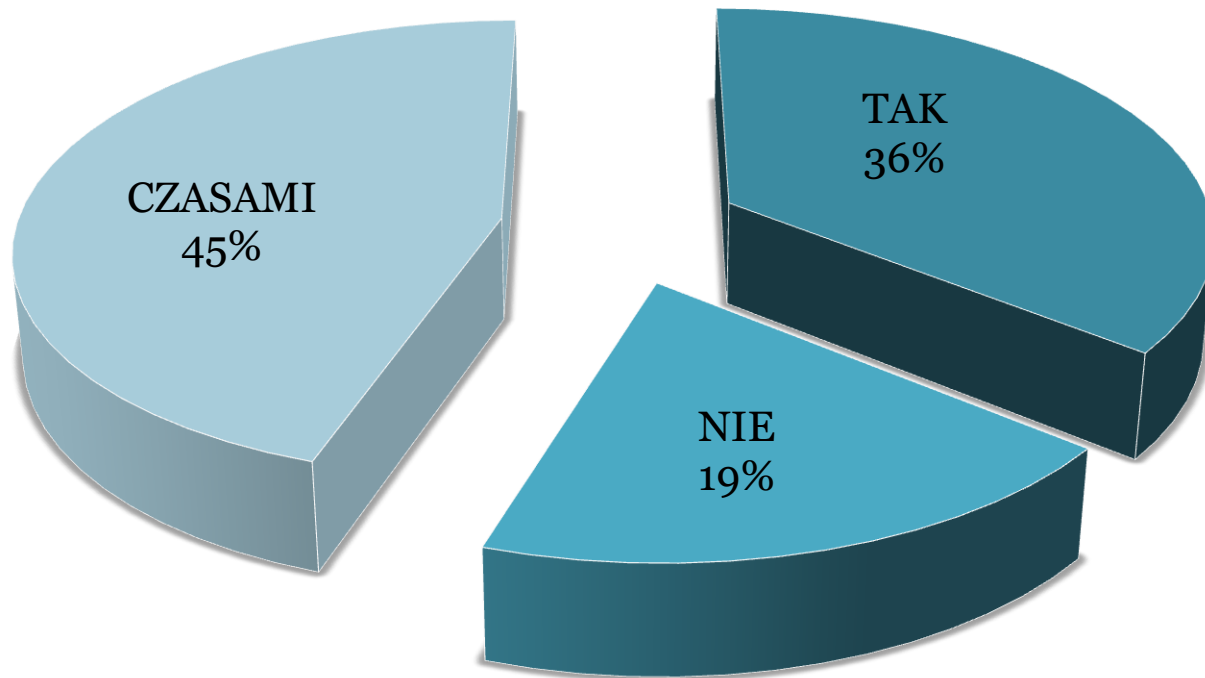


## 6. Czy spożywasz napoje energetyczne?

### KOBIETA

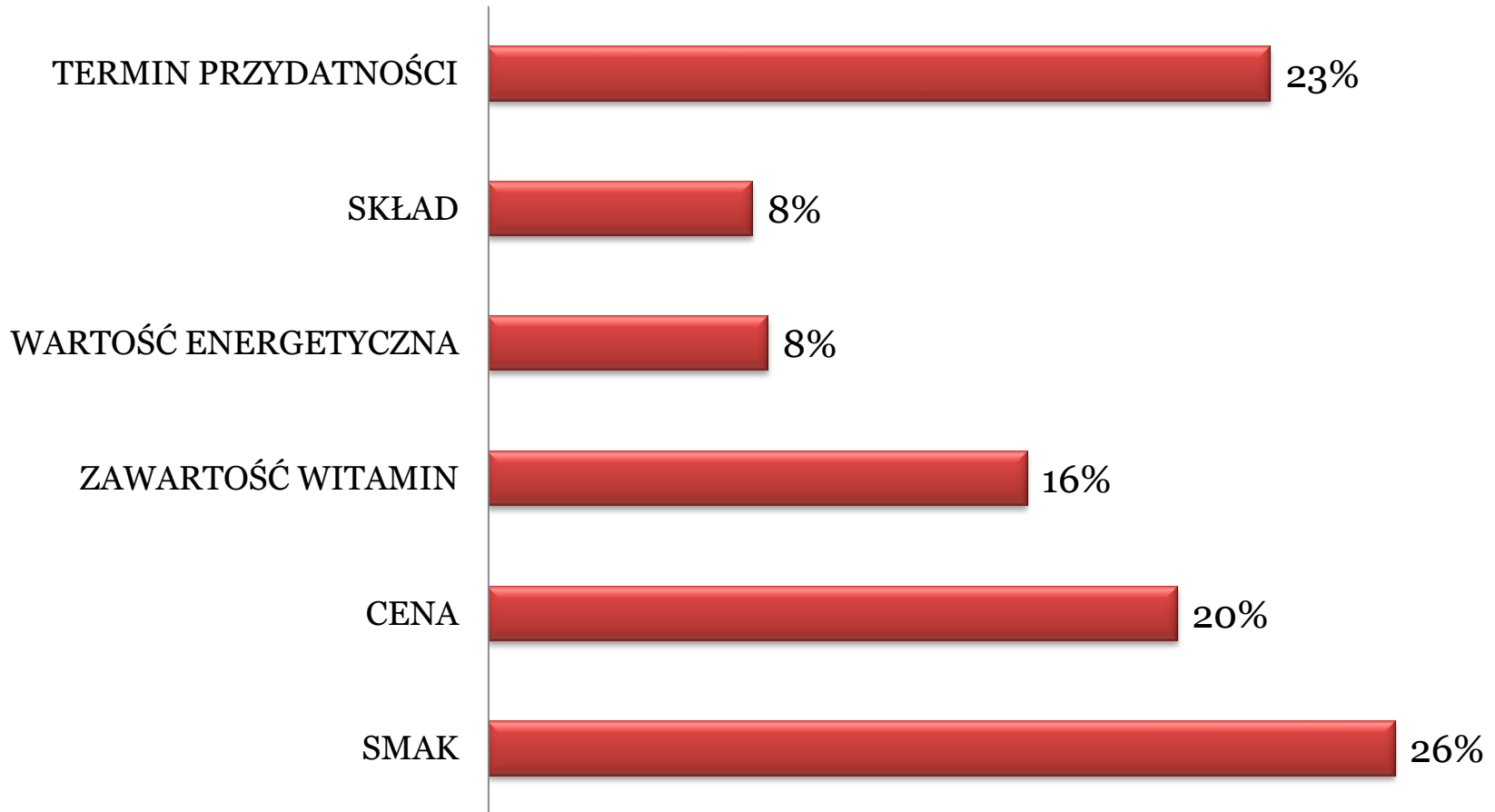


## MEŹCZYŻNA

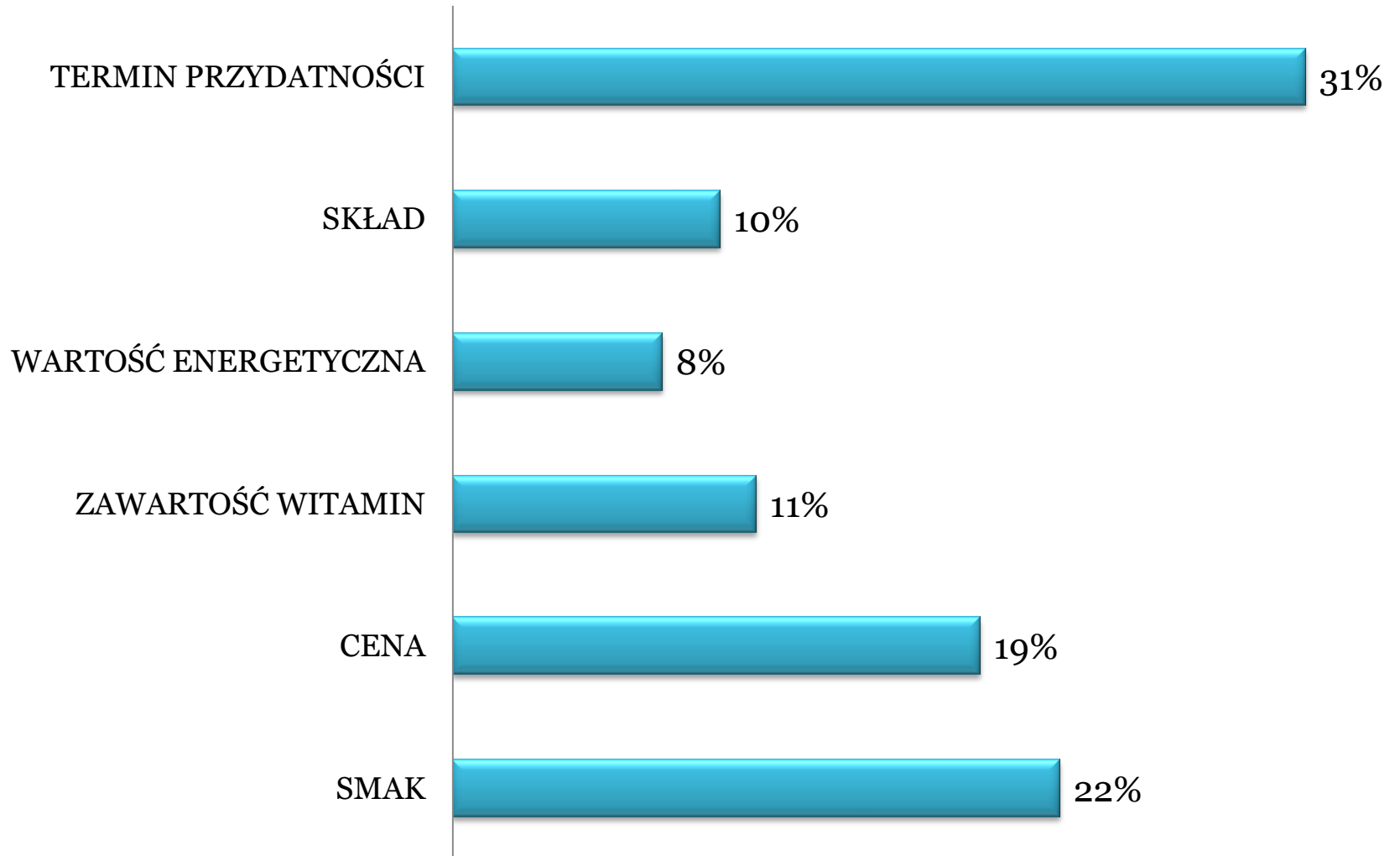


## 7. Którą z podanych cech bierzesz pod uwagę podczas zakupu produktów żywnościowych?

### KOBIETA



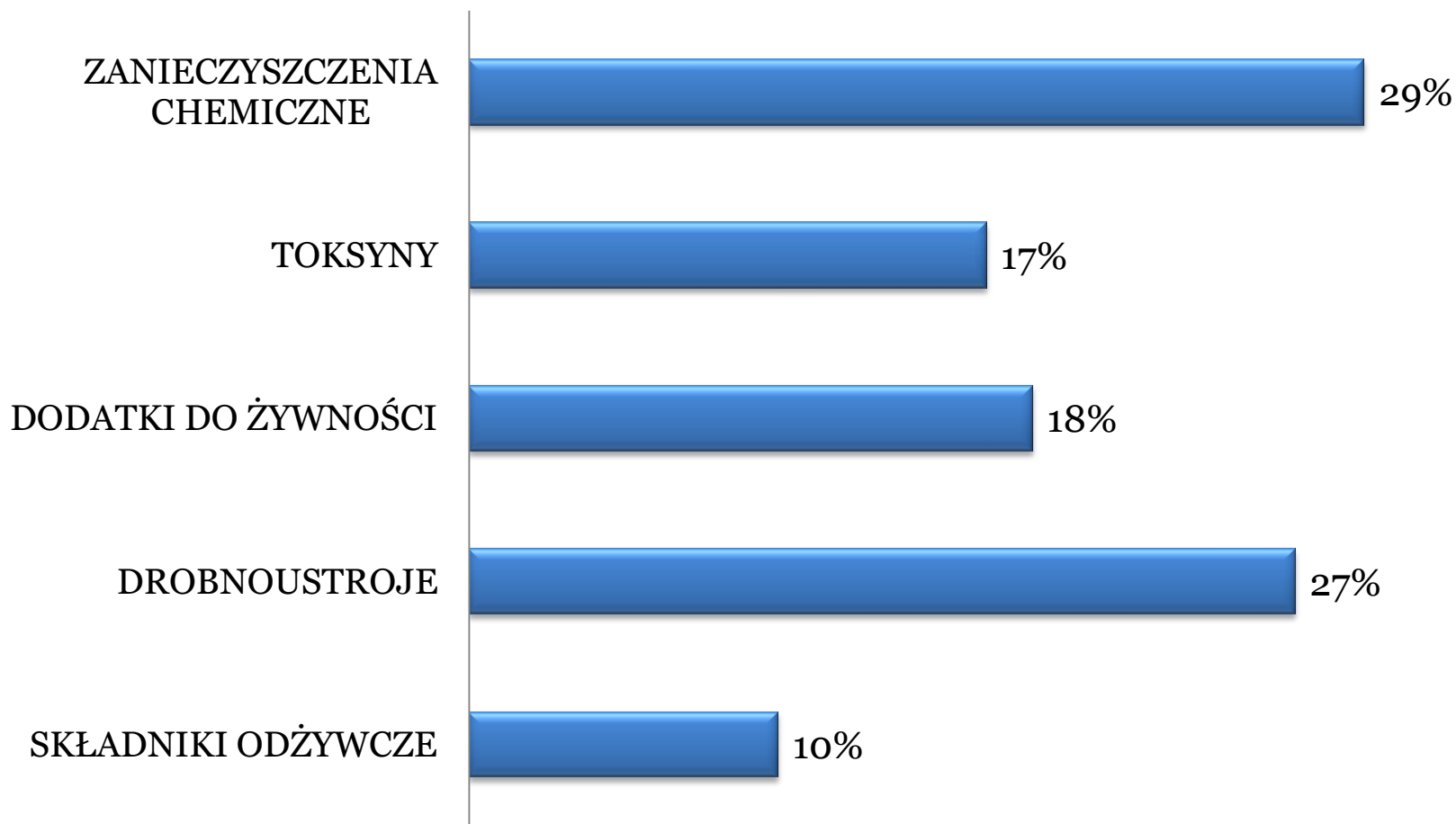
## MEŹCZYZNA



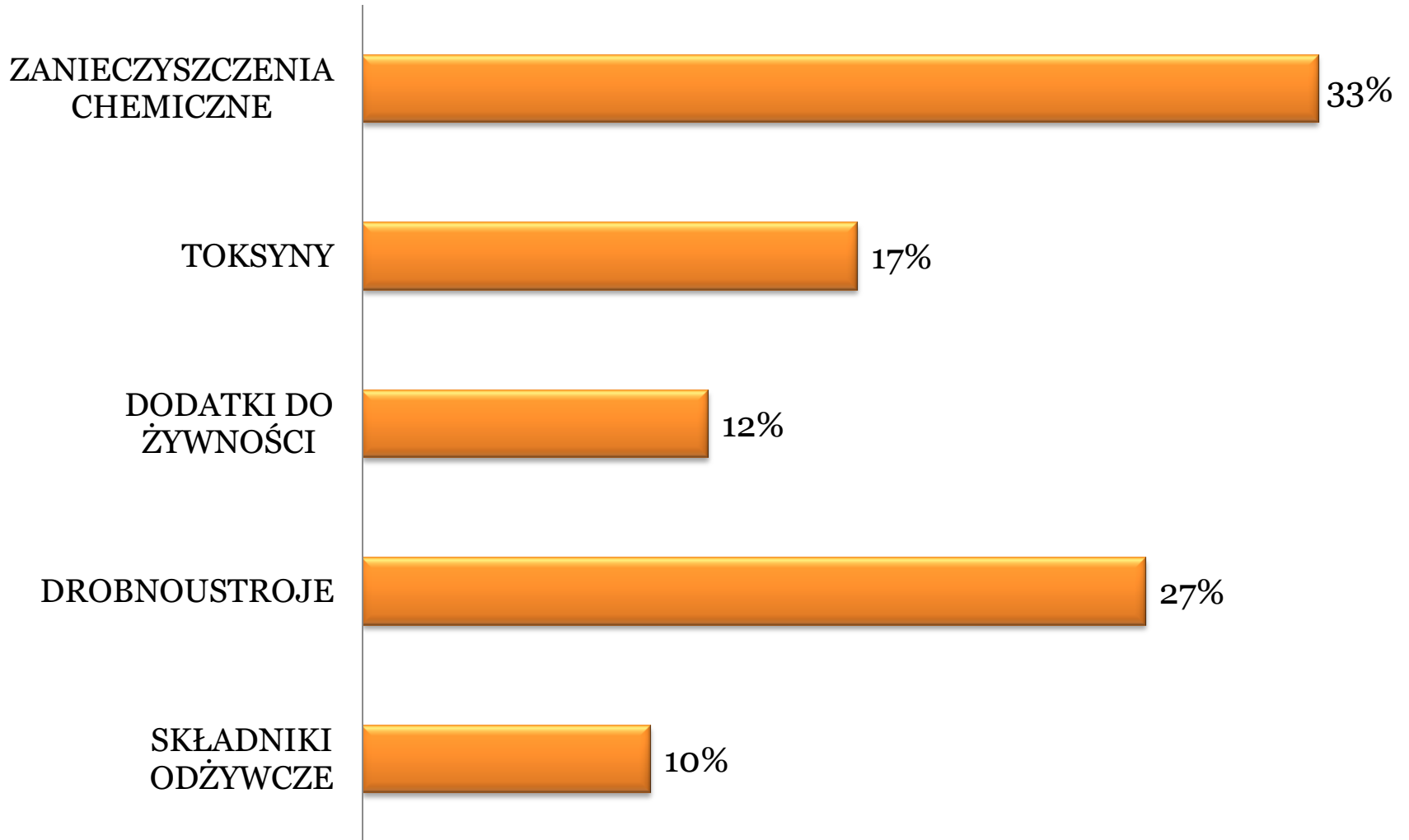


## 8. Którego z podanych poniżej zagrożeń związanych z żywnością obawiasz się najbardziej?

### KOBIETA

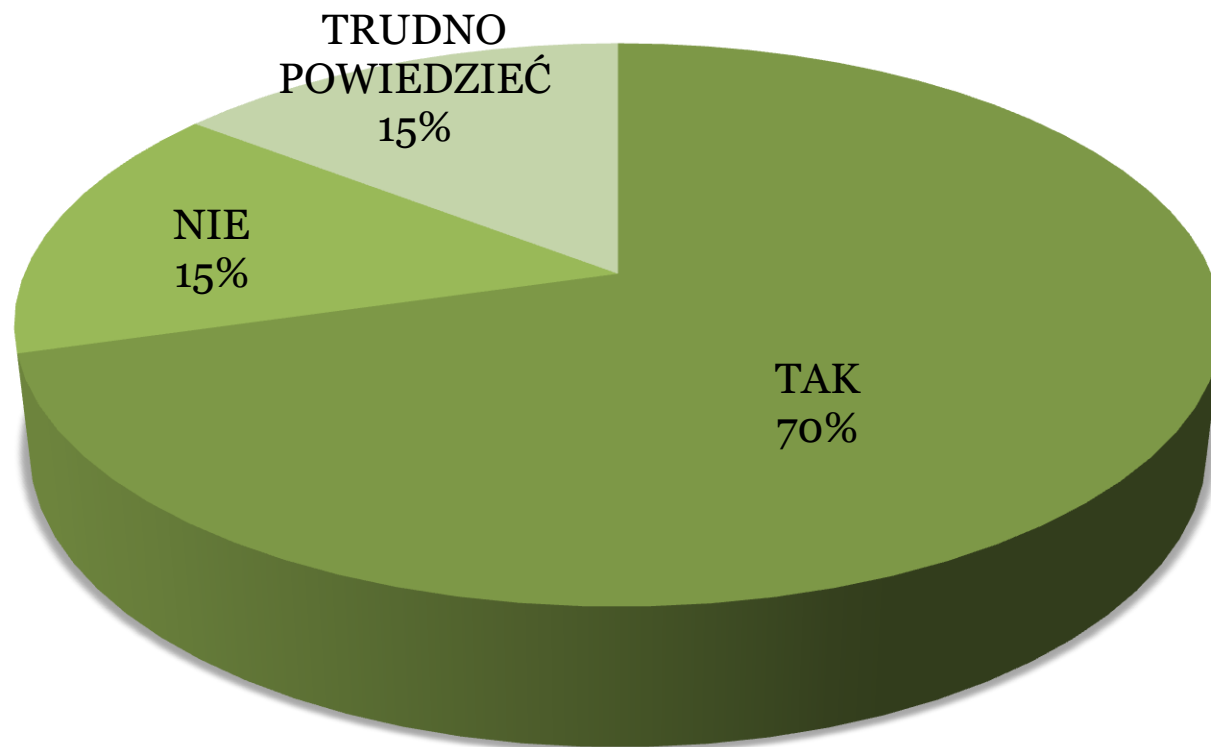


## MEŹCZYZNA

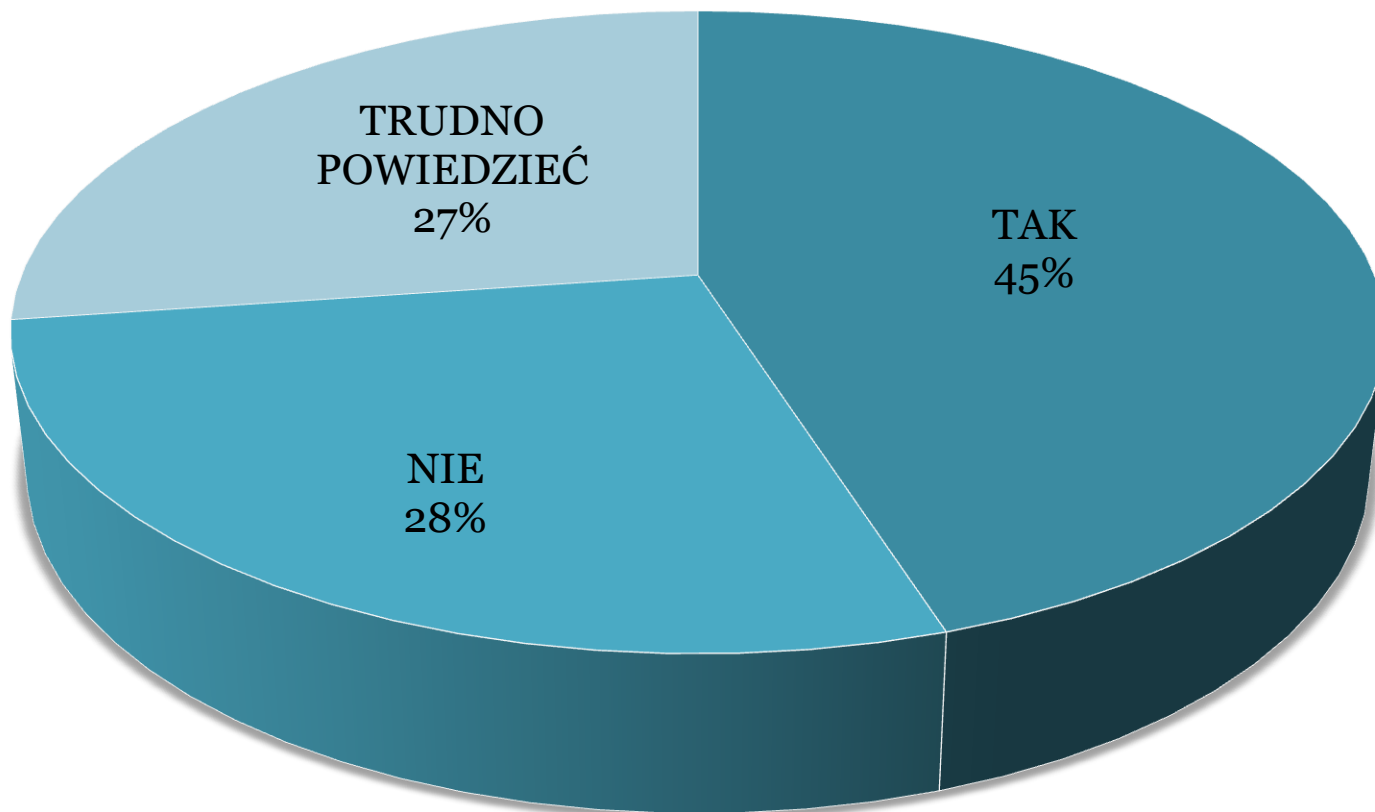


## 9. Czy zdarzyło Ci się kupić produkt niebezpieczny tzn. nieświeży, zanieczyszczony?

**KOBIETA**

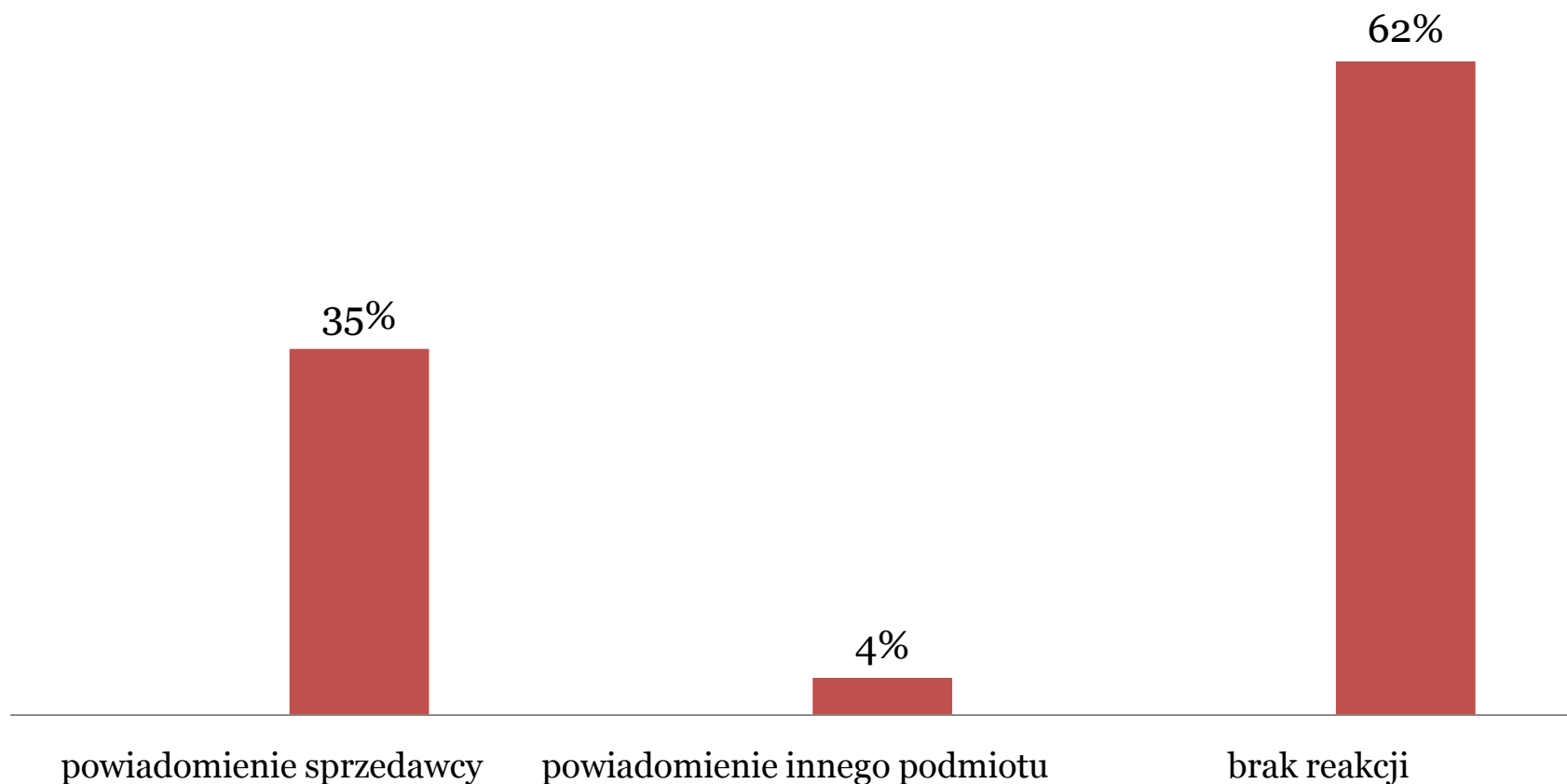


## MEŹCZYZNA



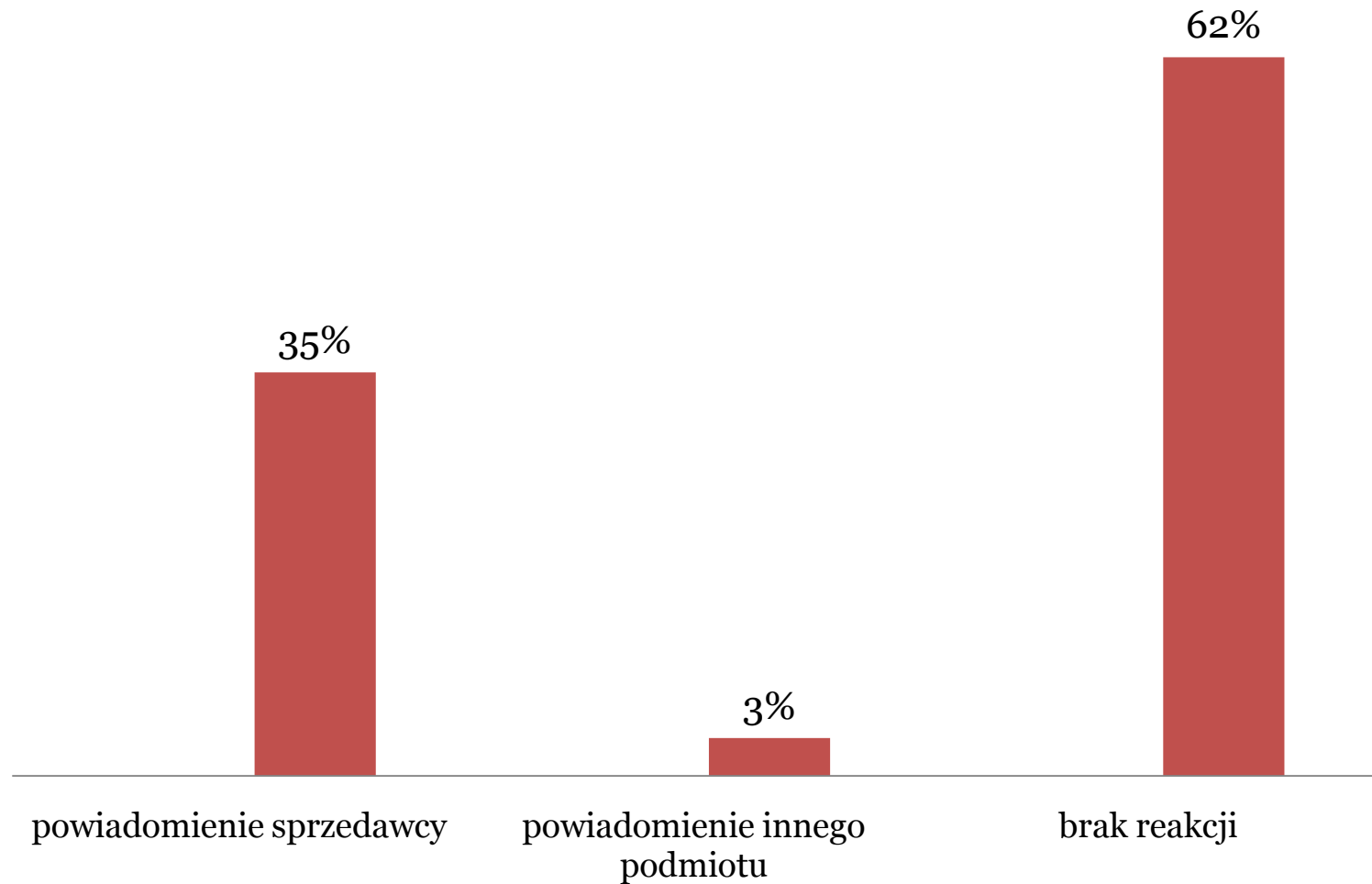
# 10. Jaka był Twoja reakcja w związku z powyższym faktem?

## KOBIETA



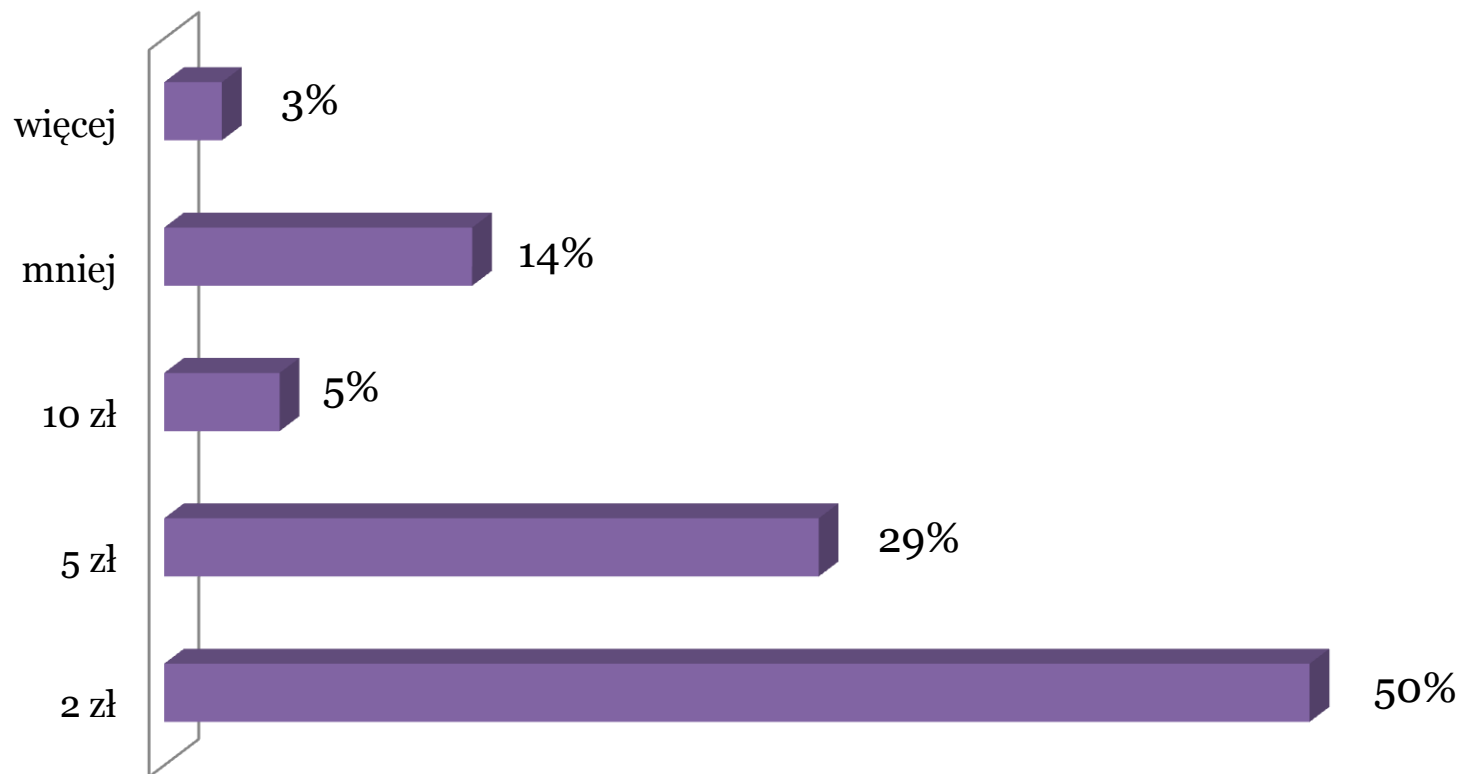


## MEŹCZYŻNA

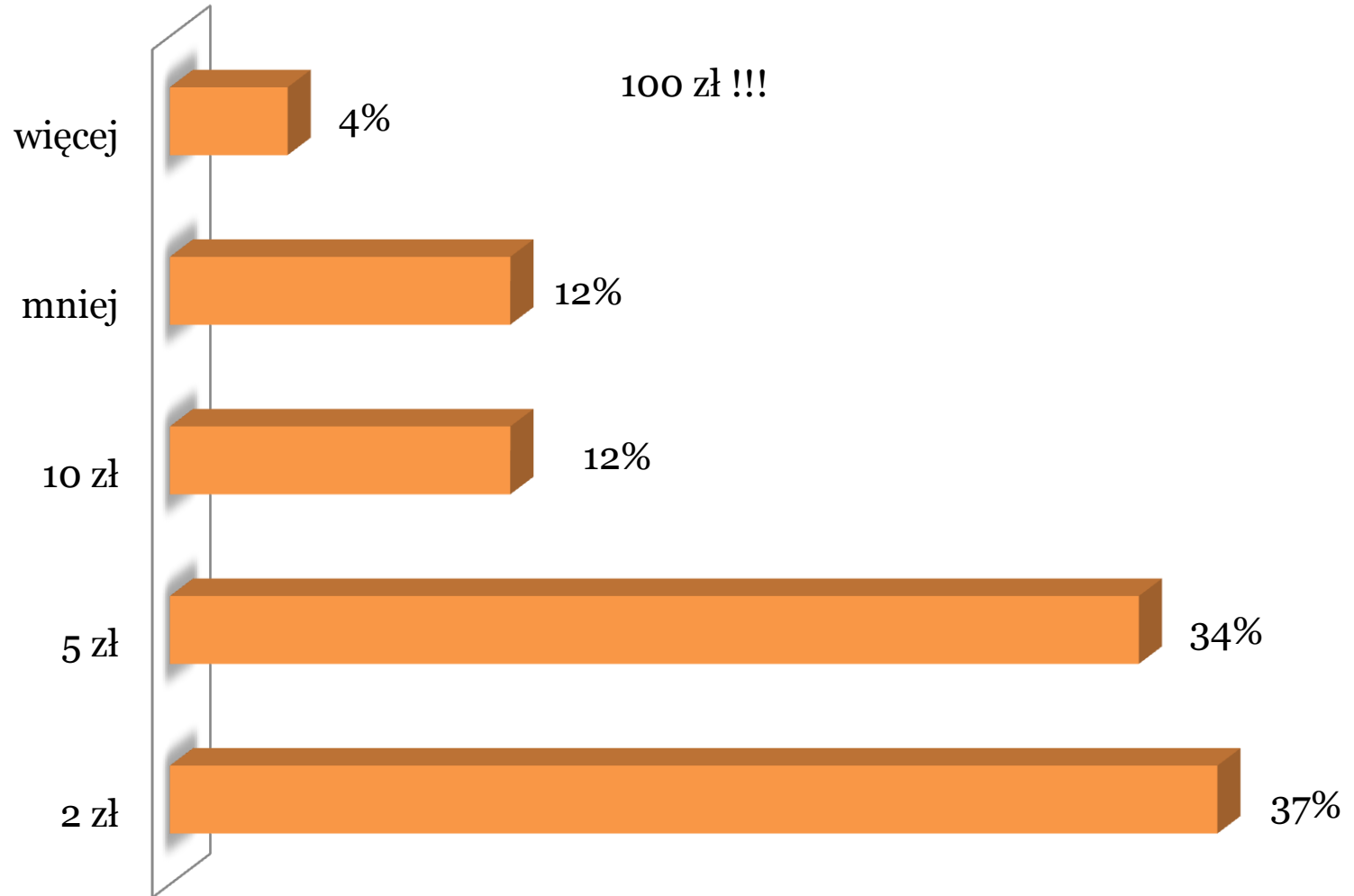


# 11. Ile pieniędzy wydajesz codziennie na żywność w szkole?

## KOBIETA

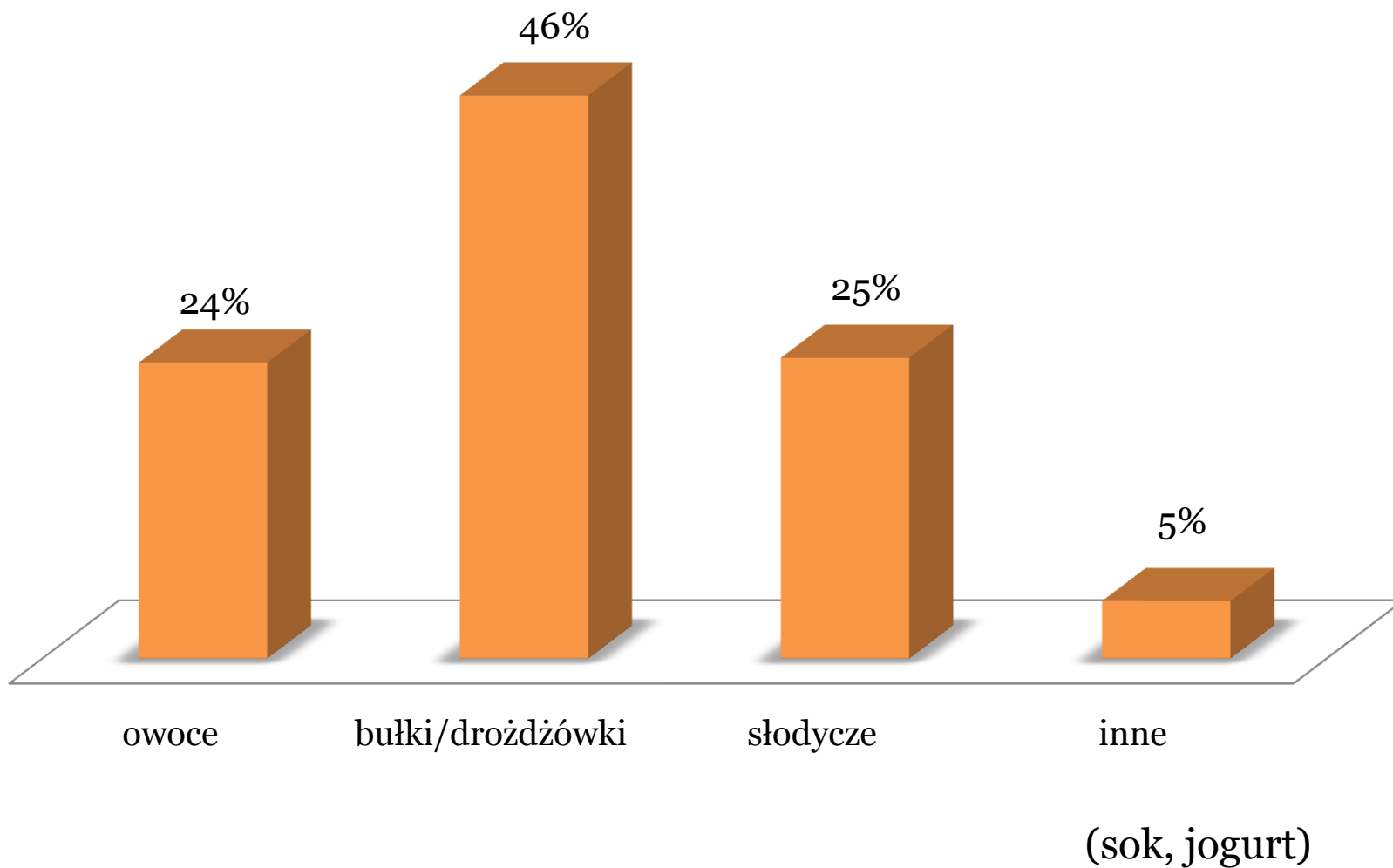


## MEŹCZYZNA

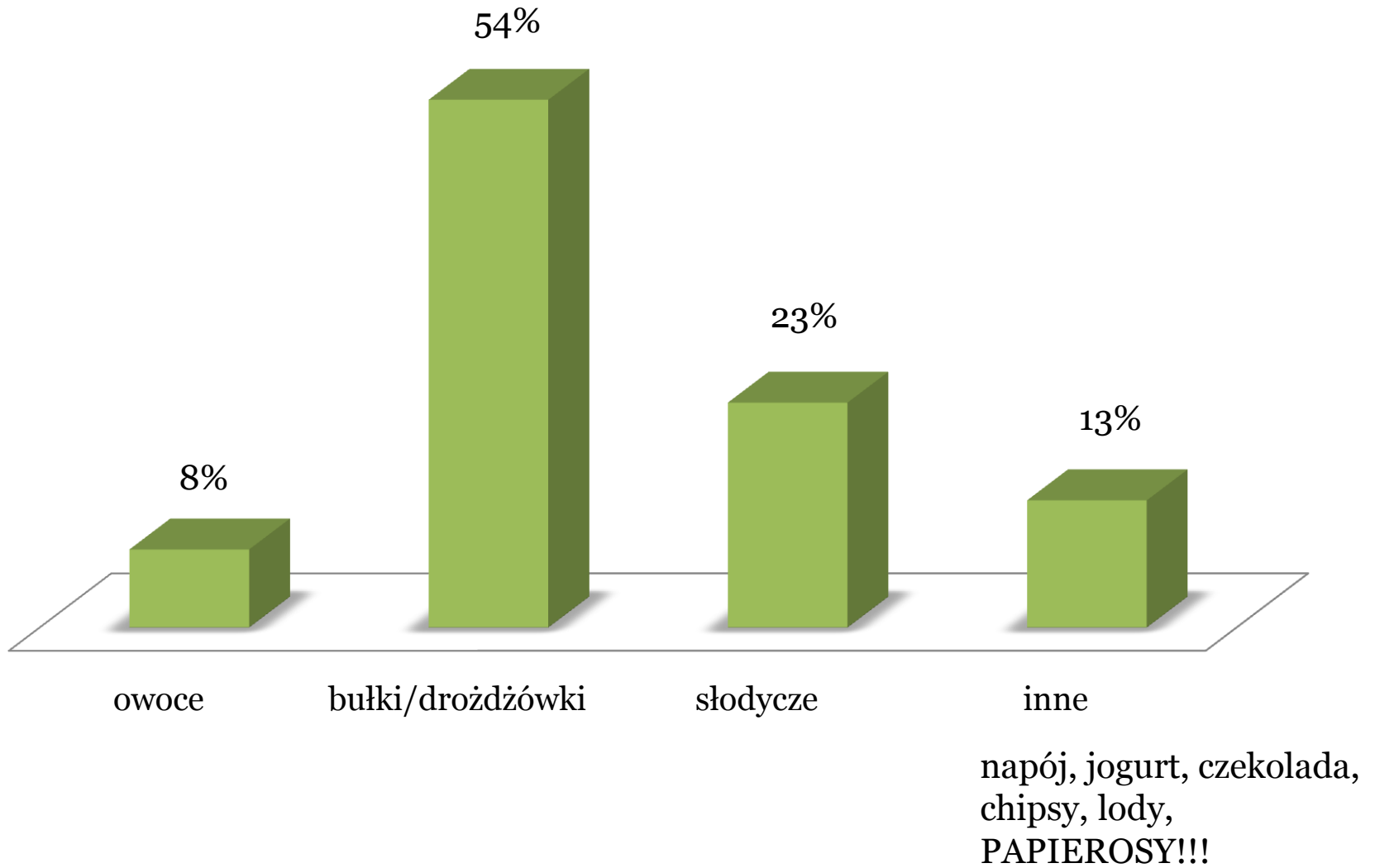


## 12. Co kupujesz najczęściej?

kobieta



## mężczyzna





# III Międzyszkolny Turniej Wiedzy o Zdrowiu

**Mądry konsument żywności  
przed szkodą**



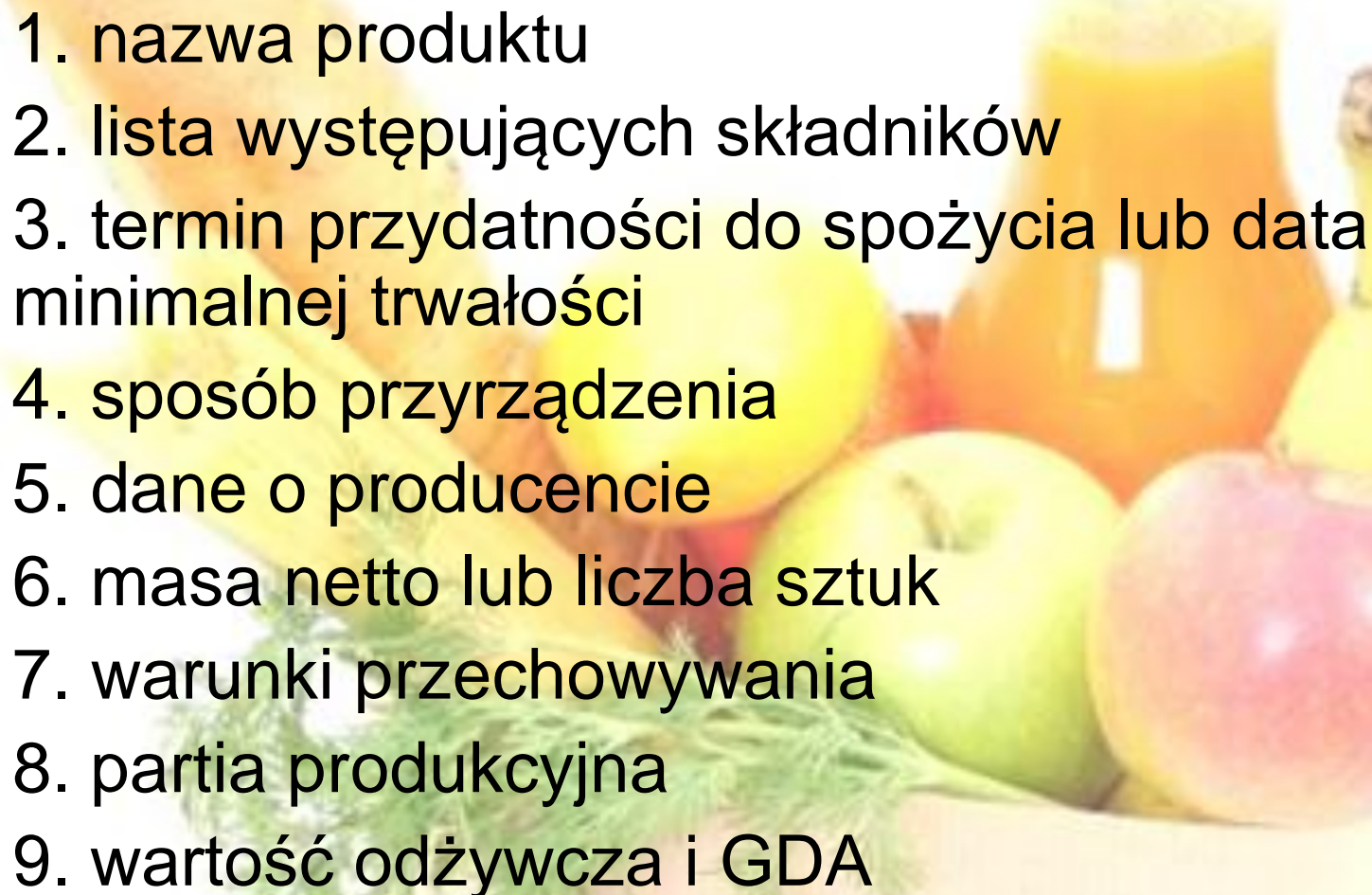
**ROPCZYCE**

**Ropczyce, 15 kwietnia 2010 r.**

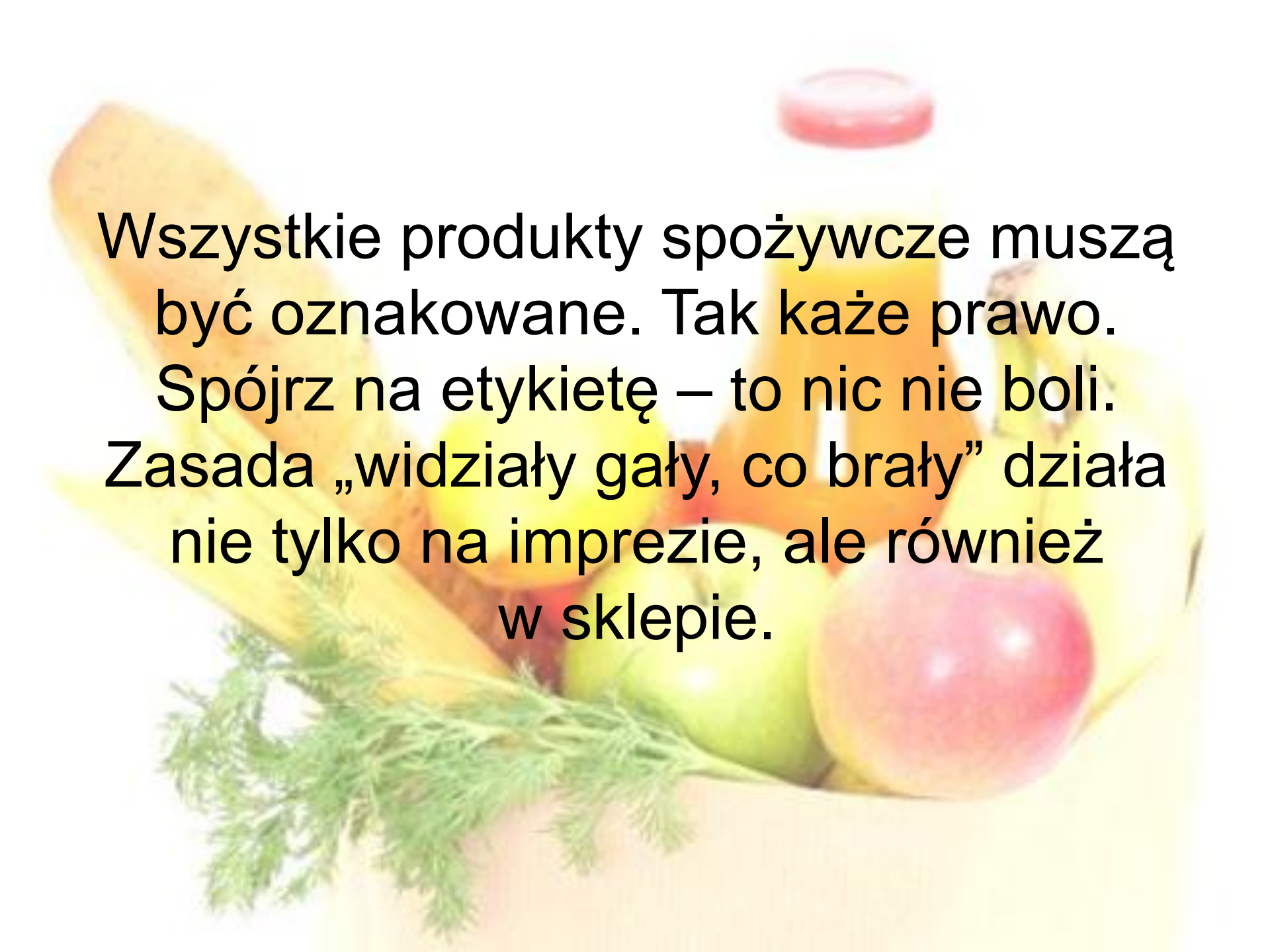


**Mądry konsument czyta  
etykiety !**

# Podstawowe informacje, jakie powinny znaleźć się na etykiecie to:

1. nazwa produktu
  2. lista występujących składników
  3. termin przydatności do spożycia lub data minimalnej trwałości
  4. sposób przyrządzenia
  5. dane o producencie
  6. masa netto lub liczba sztuk
  7. warunki przechowywania
  8. partia produkcyjna
  9. wartość odżywcza i GDA
- 



A basket filled with fresh produce, including several carrots with green tops, a yellow banana, and two apples (one red, one green). A single red pill is shown floating in the air above the basket. The background is a soft, light-colored gradient.

Wszystkie produkty spożywcze muszą  
być oznakowane. Tak każe prawo.  
Spójrz na etykietę – to nic nie boli.  
Zasada „widziały gały, co brały” działa  
nie tylko na imprezie, ale również  
w sklepie.





# Nazwa produktu

Powinna precyzyjnie informować o rodzaju środka spożywczego, zawierać informacje o zastosowanych procesach technologicznych, np. liofilizowany, zagęszczony, mrożony, sterylizowany, wędzony, sproszkowany, surowy, pakowany w atmosferze ochronnej

# Zajrzyj, co kryje lista składników

Kolejność składników produktów na liście nie jest przypadkowa. Producent musi podać je w odpowiedniej kolejności, poczynając od tego, który występuje w największej ilości, do tego, którego jest najmniej. Taka informacja pozwala nam porównać różne produkty i wybrać taki, którego skład jest naszym zdaniem najlepszy.

# Termin przydatności do spożycia

A basket of fresh produce including carrots, apples, and a glass of orange juice. The background is a soft-focus image of these items, with a glass of orange juice in the center, a carrot on the left, and several apples and more carrots in the foreground and background.

Wyrażony jest jako "**należy spożyć do:** dzień, miesiąc, rok". W ten sposób znakowane są produkty nietrwałe mikrobiologicznie, łatwo psujące się. Oznacza termin, po upływie którego środek spożywczy nie może być przeznaczony do obrotu i do spożycia.



# Data minimalnej trwałości

Oznacza datę, do której prawidłowo przechowywany lub transportowany środek spożywczy zachowuje pełne właściwości fizyczne, chemiczne i mikrobiologiczne.

Data ta powinna być poprzedzona określeniem:

- „**najlepiej spożyć przed: dzień, miesiąc, rok**”  
(produkty o trwałości nie przekraczającej 3 miesięcy)
- „**najlepiej spożyć przed końcem: miesiąc, rok**”  
(produkty o trwałości od 3 do 18 miesięcy)
- „**najlepiej spożyć przed końcem: rok**”  
(produkty o trwałości przekraczającej 18 miesięcy)

Po upływie tych dat produkt nie może znajdować się w obrocie handlowym.

# Sposób przyrządzenia



Informacja o sposobie przygotowania lub stosowania, pozwala konsumentowi właściwie postępować z danym środkiem spożywczym np. dotyczy to produktów przygotowywanych w mikrofalówkach, żywności do szybkiego przygotowania



# Masa netto lub liczba sztuk

Producent ponosi odpowiedzialność za zapewnienie, że ilość rzeczywista towaru paczkowanego odpowiada ilości nominalnej podanej na opakowaniu, w granicy najwyższej dopuszczalnej wielkości błędu

# Wartość odżywcza

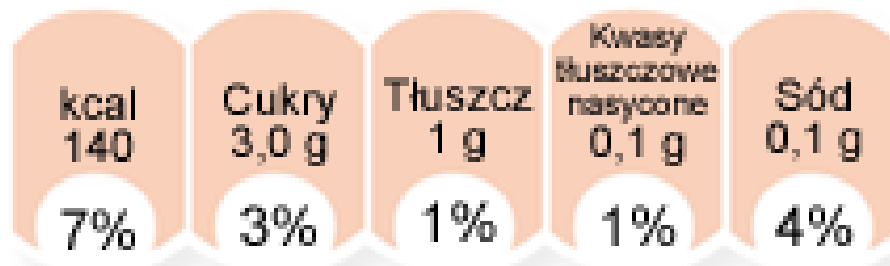
Zawartość poszczególnych składników odżywczych (białek, węglowodanów, tłuszczów, witamin) w pożywieniu. Określana jest na jednostkę wagi lub objętości.



# Wskazane Dienne Spożycie - GDA

Dzięki wskaźnikowi GDA wiemy, ile kalorii zawiera dany produkt i jaki procent dziennego zapotrzebowania na energię oraz składniki odżywcze pokrywa jego jedna porcja.

Opakowanie 250 ml zawiera:



% wskazanego dziennego spożycia dla osoby dorosłej



# Informacja o warunkach przechowywania

Musi być podana, jeżeli środek spożywczy jest oznaczony terminem przydatności do spożycia oraz w przypadku, gdy jakość środka spożywczego w istotny sposób zależy od warunków jego przechowywania.

Jeżeli instrukcje te nie są przestrzegane, żywność może się zepsuć szybciej i narazić konsumenta na zatrucie pokarmowe.

# Oznaczenie partii produkcyjnej

Zazwyczaj numer partii produkcyjnej nie daje konsumentowi żadnej użytecznej informacji, ale może okazać się przydatny w momencie wykrycia anomalii lub wady produktu, gdy należy interweniować w celu określenia wadliwej partii produktu.

# Etykieta nie powinna :

1. Wprowadzać konsumenta w błąd w zakresie charakterystyki środka spożywczego, w szczególności co do rodzaju, właściwości, składu, ilości, źródła, miejsca pochodzenia, metod wytwarzania lub produkcji,
2. Przypisywać działania lub właściwości, których nie posiada, zwłaszcza zapobiegania chorobom lub ich leczenia
3. Sugerować, że środek spożywczy posiada szczególne właściwości, jeżeli wszystkie podobne środki spożywcze posiadają takie właściwości.



# III Międzyszkolny Turniej Wiedzy o Zdrowiu

**Mądry konsument żywności  
przed szkodą**



**ROPCZYCE**

**Ropczyce, 15 kwietnia 2010 r.**

***Praktyczne  
wskazówki  
podczas  
zakupów***



# **Zawsze sprawdzaj datę ważności**

To pierwsza informacja, którą powinniśmy przeczytać. Przeteterminowany produkt może być niebezpieczny dla naszego zdrowia, a nawet życia.





**Nie kupuj żywności nieznanego pochodzenia, szczególnie na targowiskach i bazarach, gdyż np. miód zakupiony w takich okolicznościach może się okazać bezwartościową, płynną, słodką substancją**





**Czytaj dokładnie informacje zamieszczone na etykiecie, zwłaszcza te podane drobnym drukiem.**

Nie sugeruj się atrakcyjną szatą graficzną opakowania ani wyeksponowaną fantazyjną nazwą, która często zamiast informować o rodzaju wyrobu może wprowadzić w błąd.

# Niska cena = (często) słaba jakość

Nie sugeruj się atrakcyjną ceną, ponieważ często wiąże się ona z obniżeniem jakości.

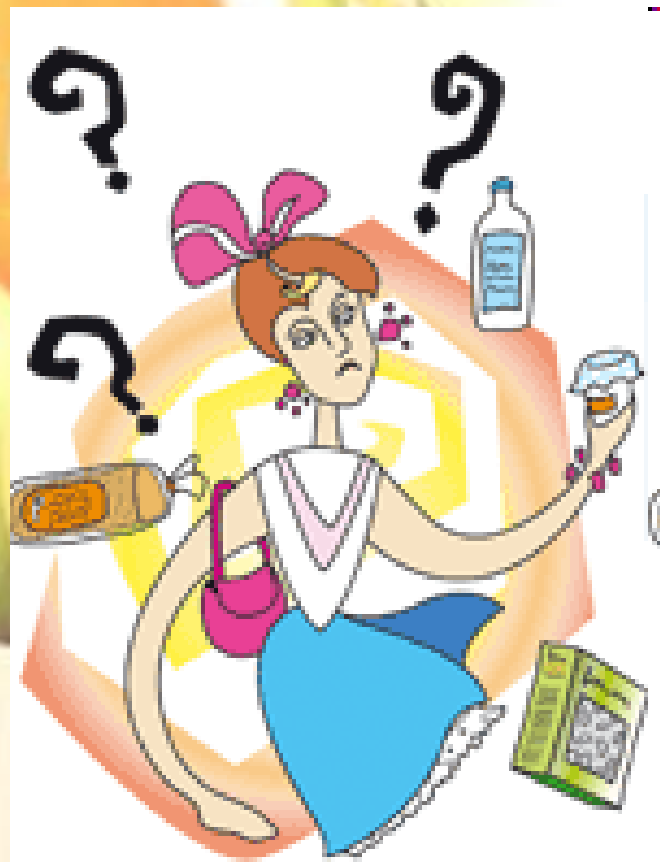
Warto pamiętać, że zejście poniżej pewnego poziomu cen musi się odbyć kosztem jakości (np. z powodu zastosowania gorszych, a więc tańszych surowców).





W celu dokonania właściwego wyboru, który spełni nasze oczekiwania, **warto porównywać skład podobnych produktów.**

Producent ma obowiązek podawać procentową zawartość głównego składnika, np. mięsa dla wędlin.



# Pamiętaj!

Dobierając produkty w swojej codziennej diecie, wartości GDA dla cukrów, tłuszczów, kwasów tłuszczowych nasyconych i sodu należy traktować jako wskazówkę - nie więcej niż, a nie wartości docelowe! Uwzględnij w swoich obliczeniach, że składniki te znajdują się również w produktach przygotowywanych w domu, np. w słodzonej herbacie lub ulubionym babcinym cieście.

# Zostań fanem GDA

W swoich decyzjach uwzględnij, że umieszczone na etykietach wartości GDA obliczono dla przeciętnej zdrowej dorosłej osoby, dlatego powinny być one traktowane wyłącznie jako wskazówki. Twoje GDA może się od nich różnić w zależności od twojego wieku, płci, poziomu aktywności fizycznej i stanu zdrowia.



Wybierając produkty z informacjami typu „niska zawartość tłuszczu”, „bez dodatku cukru” sprawdź wartość odżywczą.

Może się okazać, że jogurt smakowy o obniżonej zawartości tłuszczu zawiera duże ilości węglowodanów.



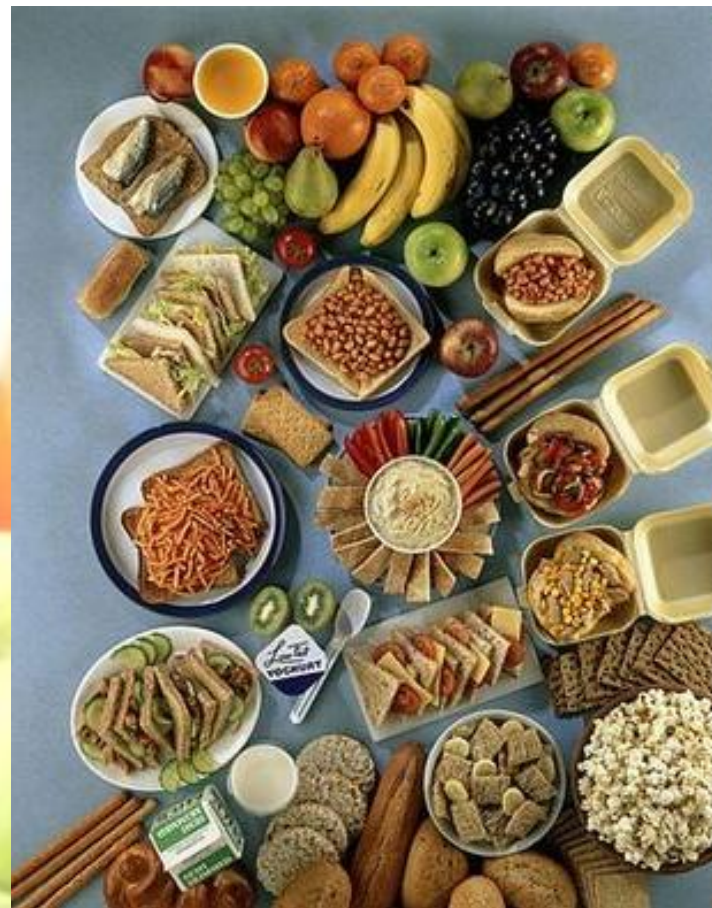
**Sprawdzaj warunki przechowywania** – np. czy artykuły mleczarskie lub przetwory mięsne znajdują się w urządzeniach chłodniczych, zwłaszcza w sytuacji, w której temperatura przechowywania zalecana przez producenta jest poniżej 10°C.





**Nie kupuj na zapas**  
żywności nietrwałej, która  
łatwo się psuje.

Staraj się kupować żywność  
nie w ostatnim dniu  
wyznaczonego terminu  
trwałości czy daty minimalnej  
trwałości, ale w taki sposób,  
aby ten termin czy data były  
jak najdłuższe.





**Nie sugeruj się  
wielkością  
opakowania, zawsze  
czytaj informację  
o zawartości netto  
produktu.**



**W przypadku wędlin  
i przetworów mlecznych  
szczególnie dokładnie czytaj  
skład produktu.**



Może się okazać, że „parówki z indyka” zostały wyprodukowane bez udziału mięsa indyka, a „masło ekstra” w wykazie składników oprócz tłuszczu mlecznego zawiera tłuszcz roślinny oraz serwatkę jogurtową i jest „produktem złożonym maślanym”.

Na sprzedawcach oferujących wędliny bez opakowań (sprzedawanych na wagę) ciąży **obowiązek podawania na wywieszkach składu wędlin**, dlatego też w przypadku braku takich informacji należy się ich domagać.

**Wędlinę krojoną w sklepie na życzenie kupuj w niewielkich ilościach** przeznaczonych do bezpośredniego spożycia, pamiętając, że szybciej traci cechy świeżości w porównaniu do wędliny w kawałku.



Wybrane artykuły spożywcze muszą spełniać minimalne standardy jakości wymagane przez prawo. Należą do tej grupy m.in.: mleko, masło, tłuszcze do smarowania, oliwa z oliwek, miód czy wyroby czekoladowe.



Na przykład masło powinno zawierać 80-90% tłuszczu mlecznego, bez domieszek tłuszczów roślinnych. Produkty "masłopodobne", które zawierają poniżej 80% tłuszczu mlecznego nie powinny być określane mianem masła.



**Przy zakupie ryb mrożonych** upewnij się czy jest to ryba mrożona czy mrożona glazurowana. Producent lub sprzedawca mają obowiązek poinformowania konsumenta o tym, że jest to ryba mrożona w glazurze z podaniem ilościowej zawartości glazury lub ryby w tym produkcie.





Z zakupioną żywnością należy postępować w sposób zapewniający właściwy stan higieny.

W lodówce należy zachować odpowiednią segregację, aby nie przenikał zapach z jednego produktu na drugi.

# III Międzyszkolny Turniej Wiedzy o Zdrowiu

**Mądry konsument żywności  
przed szkodą**



**ROPCZYCE**

**Ropczyce, 15 kwietnia 2010 r.**





Put your skills to better use

Career  
Junction   
[www.careerjunction.me](http://www.careerjunction.me)

**Lista na zakupy**  
Nie musi być nudna

[www.demotywatory.pl](http://www.demotywatory.pl)



# Konserwanty

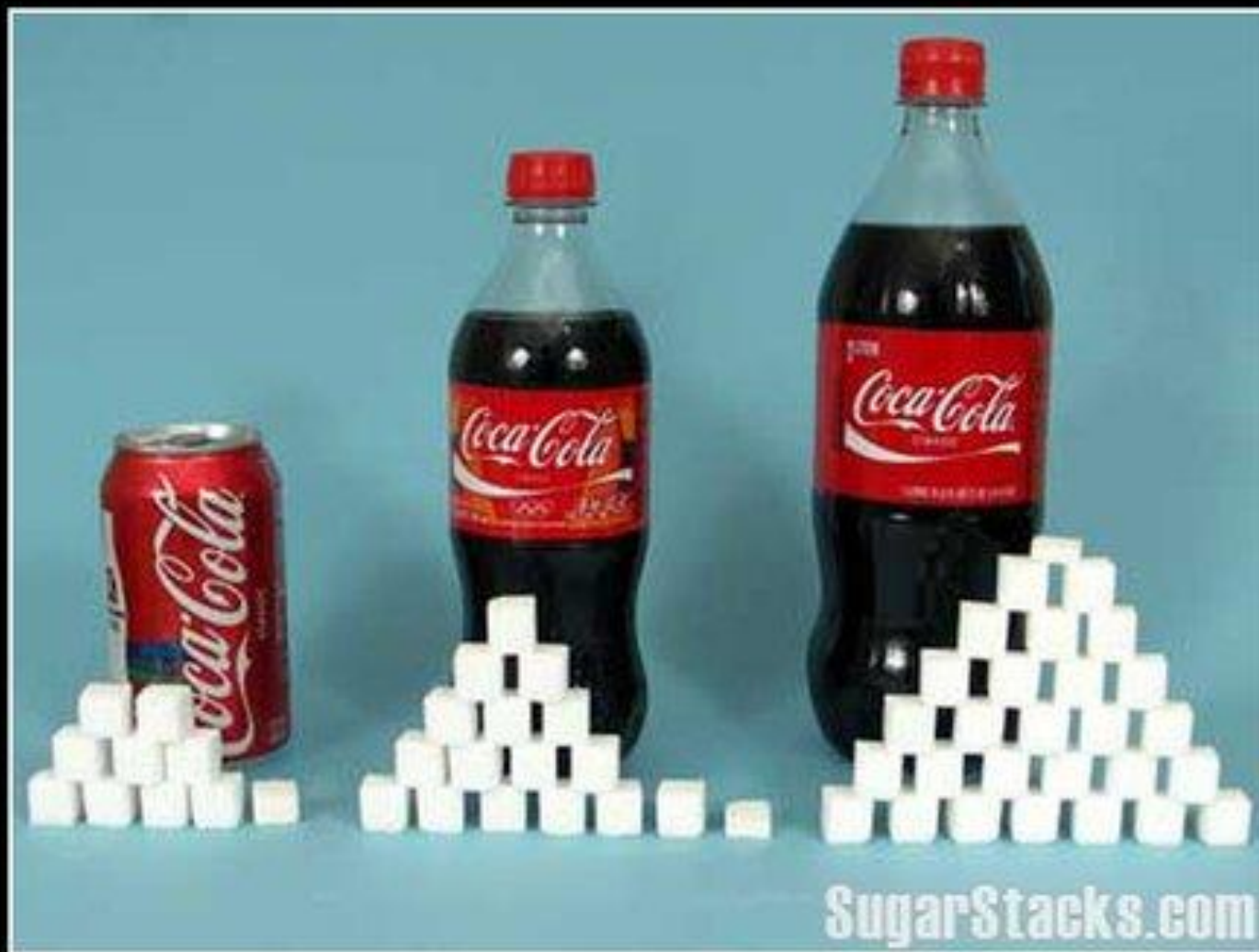
To jest straszne co robią z owocami





Świeżo malowane

Mięso w twoim sklepie



# Coca-Cola

Witaj po radosnej stronie życia!



**Synku musisz jeść owoce**  
Bo są zdrowe



**UWAGA!**

Produkt może zawierać śladowe ilości mięsa





Pamiętasz ten lęk  
...gdy straciłeś rodziców z oczu?



# Żywność modyfikowana genetycznie

Nie jadam takiej, ale te mandarynki bez pestek są świetne



**Dwuletnia gwarancja**  
Tylko na podstawie paragonu





# Barierki w galeriach handlowych

Stworzone dla mężczyzn czekających przed sklepem na swoje kobiety.





# Większość

Uważa, że należy do mniejszości, na którą nie działają reklamy



**GMO**

**Żywność modyfikowana genetycznie**





# Sklep

Wejdźmy tylko na chwileczkę



**Zrobiłeś zakupy z rodziną za 500zł,  
by i tak iść do sklepu, bo o czymś zapomnieliście.**





WAZOO

## Zakupy

Nie rób ich jak jesteś głodny bo na wszystko masz ochotę.



## Zdrowa żywność

Możesz o niej tylko pomarzyć



A paper grocery bag filled with fresh produce. The items include a loaf of bread, a bunch of yellow corn cobs, several carrots, a green apple, a red apple, a bunch of yellow bananas, and a glass bottle of orange juice with a red cap. The text "Dziękujemy za uwagę" is overlaid in the center of the image.

**Dziękujemy za  
uwagę**

# III Międzyszkolny Turniej Wiedzy o Zdrowiu

**Mądry konsument żywności  
przed szkodą**



**Ropczyce, 15 kwietnia 2010 r.**